

# PEOPLE&BABY vu par Blandine Roche, CM-CIC Capital Finance.



Blandine Roche

Nous sommes entrés en contact avec les dirigeants de People&Baby en décembre 2010. Le groupe recherchait alors des partenaires financiers pour financer sa forte croissance sur ce secteur en plein boom. Qu'il s'agisse de CM-CIC Capital Finance ou CM-CIC Capital Privé, également partie prenante dans l'opération, nous avons été immédiatement séduits. People&Baby est avant tout une entreprise familiale qui travaille autour des fondamentaux de la petite enfance. Leur développement responsable et citoyen, au service à la fois de l'enfant, des entreprises et des collectivités, correspond totalement à la philosophie d'investissement de CM-CIC Capital Finance.

Nous sommes très confiants dans le succès de cette entreprise qui démontre chaque jour ses capacités d'innovation pour répondre à la forte demande en matière de structures de qualité pour l'éveil du tout-petit. Tous les voyants sont au vert : la réserve de croissance et de rentabilité à périmètre constant est très élevée et il existe de nombreuses opportunités de croissance externe.



GPI Links - RCS Nantes B 328 330 717 - 120273 - 05/2012 - Crédits photos : Getty Images, Ilario Maggali, People&Baby

## IMAGINEZ CE QUI POURRAIT NAÎTRE DE NOTRE RENCONTRE.

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Capital Finance, exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche.

CM-CIC Capital Finance - **Paris**  
28, avenue de l'Opéra  
75002 PARIS  
Tél. 01 42 66 76 63  
[www.cmcic-capitalfinance.com](http://www.cmcic-capitalfinance.com)  
Paris - Lyon - Nantes - Lille - Strasbourg - Bordeaux - Montréal



PEOPLE&BABY et  
CM-CIC Capital Finance

# 1 rencontre attachante



## People&Baby s'épanouit avec CM-CIC Capital Finance

Fondé en 2004 par Odile Broglin, infirmière puéricultrice, People&Baby est le spécialiste français de la création et la gestion de crèches d'entreprises et de collectivités. Ses 150 établissements accueillent aujourd'hui 8000 enfants de 0 à 3 ans. Président et co-fondateur de l'entreprise avec sa compagne, Christophe Durieux revient pour nous sur cette belle histoire.



Christophe Durieux

### Comment est né People&Baby ?

**Christophe Durieux :** Ma compagne gérait, depuis plusieurs années, une crèche accueillant les enfants du personnel d'un hôpital de la région parisienne. Ce type de structure a été inventé dans le milieu hospitalier où, faute de mode de garde adapté à leurs horaires, la plupart des infirmières cessaient leur activité à la naissance de leur deuxième enfant.

Partant de l'idée que ce problème ne concernait pas que le personnel hospitalier, nous avons décidé en 2004, de développer le concept de crèche d'entreprise conventionnée par la Caisse d'Allocations Familiales. Nous avons eu la chance de décrocher très rapidement un premier contrat avec le Groupe Total (60 berceaux à la Défense) puis un deuxième marché avec la Ville de Paris (délégation de service public). Nous gérons aujourd'hui plus de 150 crèches d'entreprises ou de collectivités dans toute la France.

### Pourquoi le concept de crèche d'entreprise et de gestion déléguée connaît-il un tel succès ?

**C.D. :** Les entreprises et les collectivités comprennent progressivement qu'elles disposent d'un outil de management proposant un excellent rapport coût/perception sociale. Grâce à une fiscalité très avantageuse, un « berceau » ne coûte au final que 2400 euros nets par an pour une société. C'est peu pour fidéliser ses collaborateurs ou pour en séduire de nouveaux.

De plus, notre approche sur mesure permet de nous adapter aux besoins des familles fréquentant nos crèches. Les services et les horaires sont différents s'il s'agit d'agriculteurs ou de cadres par exemple.

### Comment une entreprise familiale fait-elle la différence sur ce marché très concurrentiel ?

**C.D. :** Dans ce domaine touchant au bien-être des enfants, cette identité familiale est un formidable atout. Notre force, c'est aujourd'hui la densité de notre réseau. Avec plus de 150 établissements et un partenariat avec 400 crèches associatives, nous pouvons faire valoir une expérience inédite. Nous pouvons aussi offrir de nombreuses possibilités d'accueil. Les parents peuvent, par exemple, choisir une place en crèche proche de chez eux plutôt qu'à côté de leur travail.

### Quels sont aujourd'hui vos axes de développement ?

**C.D. :** La première priorité est de poursuivre le développement de notre réseau afin que l'accès à la crèche se démocratise et soit ainsi possible au plus grand nombre. Créer des places en crèches c'est contribuer à une meilleure adéquation employeur/salariés mais c'est aussi synonyme de croissance, de bien-être au quotidien et de création d'emplois dans un secteur principalement féminin. Nous créons cette année encore 400 nouveaux emplois exclusivement en CDI. Nous misons également sur l'innovation avec, par exemple, le concept FlexiCrèche : une entreprise réserve un forfait-jour, à utiliser en cas d'urgence par les salariés qui disposent de places non-nominatives, disponibles sur l'ensemble du réseau de nos crèches interentreprises. Un excellent moyen de « goûter » aux avantages de la crèche d'entreprise.

### Comment décrivez-vous votre relation avec CM-CIC Capital finance ?

**C.D. :** Nous vivons un partenariat harmonieux. Nous apprécions tout particulièrement leur éclairage sur un secteur qu'ils connaissent bien et leur capacité à nous aider à prendre du recul.



**+27%**  
de croissance par an

**1500**  
collaborateurs

**400**  
nouveaux emplois  
chaque année