

ABEO vu par Pierre Collet, CM-CIC Capital Finance.



Pierre Collet

C'est par l'entremise des équipes du CIC qu'en 2009 nous sommes entrés en contact avec Olivier Estèves. Il devait recomposer la géographie de son capital pour offrir une liquidité à ses actionnaires minoritaires.

Olivier Estèves venait de parachever le positionnement d'ABEO sur ses métiers d'équipementier de sports et loisirs, ce qui promettait de libérer un formidable potentiel de croissance. Nous avons tout de suite adhéré à cette vision d'entrepreneur passionné.

Depuis, ABEO évolue dans un cercle vertueux de croissance et de rentabilité, alimenté par des acquisitions en Amérique du nord et en Europe et des succès commerciaux retentissants dans les grands événements sportifs mondiaux.

CM-CIC Capital Finance est attentif à jouer dans la durée son rôle de partenaire d'Olivier Estèves pour lui permettre de concrétiser pleinement la trajectoire esquissée en 2009.



GFA Links - RCS Nantes B 328 330 717 - 120273 - 06/2012 - Crédits photos : Getty Images, Ilario Magali, ABEO

IMAGINEZ CE QUI POURRAIT NAÎTRE DE NOTRE RENCONTRE.

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Capital Finance, exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche.

CM-CIC Capital Finance - **Lyon**

Espace Cordeliers
2 rue Président Carnot
69002 LYON
Tél 04 72 56 91 06

www.cmcic-capitalfinance.com

Paris - Lyon - Nantes - Lille - Strasbourg - Bordeaux - Montréal

Siège Social
28 avenue de l'Opéra
75002 PARIS



ABEO &
CM-CIC Capital Finance

1 rencontre à la hauteur





ABEO et CM-CIC Capital Finance, un partenariat très compétitif

Spécialiste français de l'aménagement de vestiaires, du matériel de gymnastique et des murs d'escalade, ABEO est l'une des **références mondiales des équipements de sports** et de loisirs. Son PDG, Olivier Estèves, nous explique la réussite exceptionnelle de cette société, dont la marque **Gymnova** fournira en exclusivité les équipements de gymnastique **des Jeux Olympiques de Londres 2012**.



Olivier Estèves

Comment devient-on l'un des premiers fabricants d'équipements de sports et de loisirs ?

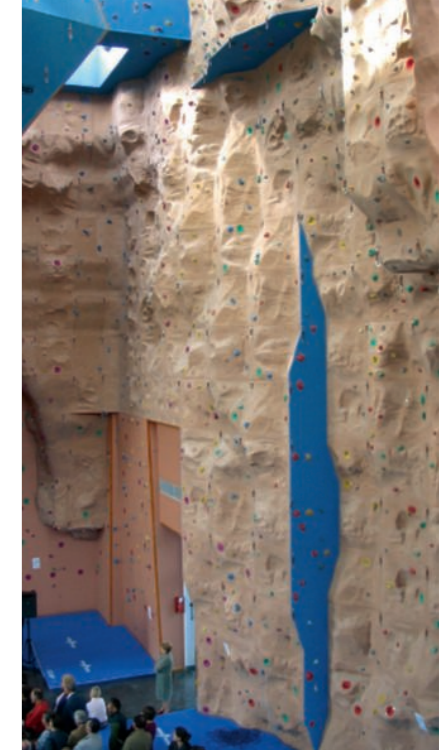
Olivier Estèves : Quand j'ai pris la tête de l'entreprise familiale en 1992, notre activité était axée à 100% sur l'aménagement de vestiaires. Nous étions alors totalement dépendants du marché français des collectivités locales, rythmé par un calendrier électoral contraignant. L'acquisition en 2002 du groupe ISD a donné à ABEO une nouvelle dimension et un début de présence à l'international. Nous nous sommes structurés autour de 3 activités : l'aménagement de vestiaires, notre métier historique avec les marques France Equipement et Suffixe (leaders en France) ; la conception et la production de matériel de gymnastique avec la marque Gymnova (leader mondial) ; la conception et la fabrication de structures artificielles d'escalade avec la marque Entre-Prises (leader mondial). Aujourd'hui, la gymnastique représente 40% de notre chiffre d'affaires, l'aménagement de vestiaires et l'escalade représentent chacun 30%.

Sur quels points forts avez-vous construit votre succès ?

O.E. : Grâce à nos efforts en marketing et en R&D, nos marques sont devenues puissantes et nos produits appréciés dans le monde entier pour leur très grande qualité. Nous sommes également restés fidèles à notre philosophie : être au plus près de nos clients en proposant des produits d'excellence, segmentés par cible et adaptés à chaque marché. Ainsi, pour le marché britannique de l'escalade, nous développons des produits très haut de gamme, tandis que pour la France, la demande se situe plutôt sur des produits d'entrée de gamme. Notre forte présence à l'international a également joué un rôle de stabilisateur en cette période de crise. Les marchés des pays émergents, en forte croissance, compensent les marchés en baisse, européens notamment.

Aujourd'hui quels sont vos principaux axes de développement ?

O.E. : La priorité est de continuer à renforcer nos marques et à approfondir nos 3 métiers en amplifiant la R&D et le marketing. Et nous devons encore progresser à l'international. Nous avons déjà ouvert des filiales à l'étranger pour mieux nous adapter aux caractéristiques de chaque pays. Nous allons poursuivre nos efforts, notamment sur l'Asie. Les événements internationaux tels que les championnats du monde de gymnastique de 2006, 2009, 2011 et les Jeux Olympiques de Londres auxquels nous participons comme fournisseur officiel cette année, sont des vitrines exceptionnelles. Elles renforcent notre crédibilité à l'international.



Quelle est votre relation avec CM-CIC Capital Finance ?

O.E. : A l'occasion de la reconstitution de l'actionariat d'ABEO en 2009, nous cherchions un investisseur expérimenté. CM-CIC Capital Finance s'est avéré être le partenaire idéal. Il nous apporte un recul sur notre activité et nous permet ainsi d'optimiser notre développement. De plus, leur participation nous offre un surcroît de crédibilité vis-à-vis du monde économique. Et puis notre partenariat est très harmonieux, nous travaillons avec la même équipe depuis le début. Ils sont très réactifs, ils nous écoutent et savent nous conseiller dès qu'une décision importante est à prendre.

+30%
de CA en 2011

500
personnes
employées

65 M€
de CA en 2011

48%
du CA à l'international