

DODO &
CM-CIC Capital Finance

1 rencontre qui réveille





*toute la douceur
du monde...*

Leader européen des accessoires de literie, le groupe DODO est dirigé depuis 2000 par un tandem d'entrepreneurs très complémentaires : Marc Cerf et Didier Hannaux. Ce dernier revient sur la réussite exceptionnelle d'une entreprise qui vient de fêter ses 75 ans.



Didier Hannaux



DODO et CM-CIC Capital Finance un partenariat qui fait rêver.

Comment êtes-vous devenu leader incontesté sur votre marché ?

Didier Hannaux : Créé en 1937 par Monsieur et Madame Hanau, DODO est à l'origine un fabricant de couvertures piquées, d'édredons et d'oreillers. En 1970, sous l'impulsion de leur fils Jacques Hanau, l'entreprise accélère la production des couettes, alors très en vogue, et parie sur un nouveau réseau de distribution : les grandes surfaces. Le succès est phénoménal. Et pour répondre à la demande, la société décide d'investir dans des outils de production ultra-modernes. Le deuxième tournant a lieu en 2004 quand Marc Cerf et moi-même décidons d'engager l'entreprise dans une politique de croissance externe. Pour développer notre activité, nous faisons l'acquisition de la marque TOPIOL, spécialiste de plumes et duvets, puis de DROUVAULT, référence de la fabrication de couettes et d'oreillers duvet, axée sur le haut de gamme. En 2005, afin d'élargir notre offre au linge de lit et à la protection de la literie, nous avons racheté Textiles LASSON.

Comment restez-vous concurrentiels alors que vous produisez à 100% en France ?

D.H. : L'investissement permanent dans de nouveaux outils de production toujours plus performants nous permet d'offrir un rapport qualité/prix incomparable et le label « fabrication française » reste un gage de qualité. Il faut aussi savoir que les couettes, produits très volumineux, voyagent mal, ce qui réduit l'exposition à la concurrence asiatique, tout comme l'exigence d'un réassort sous 48 heures pour la plupart des distributeurs. Mais ce qui fait vraiment la différence, c'est l'innovation. Notre service R & D développe sans cesse de nouveaux produits comme la DODO Box qui permet de réduire de moitié le volume des packagings de nos

couettes et de doubler la contenance des linéaires. Cette innovation a été fortement plébiscitée par nos clients, l'un d'eux nous a décerné son trophée Développement Durable.

Autre réussite, le « Surconfort de matelas », innovation mise sur le marché depuis un peu plus de 2 ans, qui remporte également un franc succès auprès de la clientèle.

Par ailleurs, grâce à un puissant plan annuel de communication, récurrent depuis plus de 15 ans sur tous les médias, DODO est la marque de couettes et d'oreillers la plus connue des consommateurs français.



Quels sont vos axes de développement ?

D.H. : Innover avec de nouveaux produits reste le cœur de notre stratégie. Nous venons de signer un accord de licence avec le Groupe DESCAMPS, qui va permettre à la marque DODO d'entrer sur le marché du linge de lit fantaisie et de l'éponge. Nous développons également des gammes de produits spécifiques à l'hôtellerie. Un partenariat avec le Groupe ACCOR a permis la mise au point d'un nouveau concept, « l'Eco-bedding », présent dans la chaîne MERCURE.

Notre objectif est de consolider notre position en France et en Europe pour mieux nous protéger de la concurrence étrangère. Pour cela, nous restons à l'écoute de bonnes opportunités de croissance externe dans le domaine de la maison.

Quelle est votre relation avec CM-CIC Capital Finance ?

D.H. : Nos relations, excellentes depuis le tout début de notre collaboration en 2009, tiennent beaucoup à l'équipe en place. En cela, CM-CIC Capital Finance est pour nous le partenaire idéal. Nous sommes en phase avec eux sur la stratégie, comme sur le développement. Nous nous réunissons tous les 3 mois et si besoin, l'équipe est facilement disponible. Ils participent à nos recherches de cibles de croissance externe et mettent à notre disposition leur savoir-faire. Ils sont toujours réactifs et à notre écoute.

4

sites de
production

520
employés

87 M€
de CA en 2011

DODO

vu par Thierry Wendling CM-CIC Capital Finance.



Thierry Wendling

Le groupe Dodo vient d'accomplir un remarquable parcours au cours de la décennie écoulée, marqué par trois acquisitions et la consolidation de son leadership. Mais ce qui nous a au moins autant convaincus que ses performances, c'est son binôme de dirigeants. Il fonctionne depuis 30 ans et a fait ses preuves à la fois dans l'intégration des sociétés rachetées en 2004 et 2005, et dans une gestion industrielle très serrée. Pour un fabricant, la maîtrise des coûts et des charges est évidemment un paramètre essentiel.

Le secteur est encore assez atomisé en France comme en Europe et il existe de nombreuses possibilités de croissance externe dans les pays proches, au Bénélux, en Europe centrale et en Europe du Sud notamment. Nous avons retenu un montage avec effet de levier très sage qui laisse des marges de manœuvre à l'entreprise pour de futures acquisitions.

Par sa position d'unique investisseur financier, CM-CIC Capital Finance consolide une relation qu'entretient de longue date le Groupe DODO avec le Groupe Crédit Mutuel-CIC et renforce sa présence auprès du réseau des PMI françaises.





IMAGINEZ CE QUI POURRAIT NAÎTRE DE NOTRE RENCONTRE.

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Capital Finance, exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche.

CM-CIC Capital Finance - **Strasbourg**

31 rue Jean Wenger-Valentin

67000 STRASBOURG

Tél 03 88 37 74 85

www.cmcic-capitalfinance.com

Paris - Lyon - Nantes - Lille - Strasbourg - Bordeaux - Montréal

Siège Social
28 avenue de l'Opéra
75002 PARIS

CM - CIC
Capital Finance