

ONCODESIGN et
CM-CIC Capital Innovation

1 rencontre pleine d'espoir





Onco design® est depuis 1995 l'un des leaders mondiaux de l'expérimentation et de l'évaluation des thérapies anticancéreuses. La société dijonnaise compte aujourd'hui plus de 500 clients, parmi lesquels les plus grands groupes pharmaceutiques, de Sanofi à Servier. Son fondateur et PDG, le Docteur Philippe Genne, partage avec nous sa vision entrepreneuriale de la filière technologique.



Philippe Genne



CM-CIC Capital Innovation et Oncodesign, un partenariat à la pointe de l'innovation.

Quelle est l'activité principale d'Oncodesign ?

Philippe Genne : Notre objectif est de découvrir des thérapies efficaces dans le traitement du cancer. Lors de la création de l'entreprise, j'ai développé une molécule anticancéreuse que j'avais découverte durant mon doctorat pour le compte d'un groupe pharmaceutique suisse. Celle-ci permettait d'améliorer l'efficacité des chimiothérapies. A la suite d'un séjour en Amérique du Nord, nous avons choisi d'orienter la première phase du développement de notre business model, vers la prestation de services aux laboratoires pharmaceutiques. Ce qu'on appelle le « Fee For Service ». En quelques années nous sommes devenus une référence internationale dans l'évaluation préclinique des thérapies anticancéreuses.

Un business model « 100 % prestations de service » qui a évolué au moment de la crise en 2008.

P.G. : Oui, car nous avons mesuré à quel point nous étions très tributaires des choix financiers des groupes pharmaceutiques. Nous avons alors engagé une stratégie complémentaire de co-développement de nos propres thérapies. Pour cela, nous pouvions nous appuyer sur les technologies de pointe utilisées dans notre activité d'expérimentation : la pharmacologie, le développement de nouveaux modèles expérimentaux, l'imagerie et la chimie médicinale. Cette dernière nous a, par exemple, permis dans le cadre de la technologie « Nanocyclix », de travailler avec les laboratoires Ipsen et Sanofi. Les molécules conçues inhibent spécifiquement l'activité de kinases (famille de protéines) en cause notamment dans certains cas de maladie de Parkinson d'origine génétique. Autre grand projet dont les tests cliniques vont prochainement commencer : le programme IMAkinib®, également centré sur l'utilisation des inhibiteurs de kinases issus de cette technologie, qui une fois marqués par le fluor 18,

permettent de détecter l'expression de la cible thérapeutique et l'efficacité du traitement au niveau de la tumeur à l'aide d'un PET Scan.

C'est ce que l'on appelle la médecine personnalisée ?

P.G. : Oui, car cette innovation permettra de mesurer l'efficacité d'un traitement chez chaque patient. Dans le même esprit, nous avons développé des technologies consistant à implanter des tissus de malades atteints du cancer du côlon sur des rongeurs. Avec ces modèles qui permettent de représenter toute l'hétérogénéité de cette pathologie, il est ainsi possible de faire une sélection très pertinente des meilleurs candidats médicaments. Nous sommes également pilote du projet IMODI, un partenariat public-privé dédié à mettre en place la première filière nationale dédiée à la médecine personnalisée en oncologie. Ce projet, inauguré dans nos locaux par François Hollande en mars 2013, bénéficie d'un budget de 41 millions d'euros. Il regroupe 6 groupes industriels, 7 institutions académiques et 4 PME.



**Président de l'AFSSI
(Association Française des Sociétés
de Services et d'Innovation pour
les sciences de la vie), vous
militez pour une approche
« entrepreneuriale » du
monde de la recherche.
Pourquoi cette précision ?**

P.G. : En France, les investisseurs comme les pouvoirs publics ont tendance à privilégier la création de technostructures. Pour moi, il est préférable de miser sur les individus, de favoriser l'émergence de futurs entrepreneurs et d'accompagner leur développement. A l'heure où les grands groupes industriels se désengagent de la recherche, c'est le seul moyen de garder, voire de faire revenir nos cerveaux en France.

**Votre partenariat avec
CM-CIC Capital Innovation
s'inscrit dans cet esprit ?**

P.G. : Nos interlocuteurs et, de manière générale, le CIC se caractérisent par une écoute et une vraie compréhension des PME-PMI. C'est particulièrement important dans l'univers de la technologie qui obéit à un rythme spécifique. Investissant en fonds propres, CM-CIC Capital Innovation partage avec nous une philosophie du capital-développement à long terme. Ce capitalisme « patient » est pour nous extrêmement précieux.

63 employés
dont 16 Docteurs
en Sciences (PhD)

+17%
de CA investis en R&D

+ de 70%
de CA à l'export

+40%/an
d'augmentation de CA



Oncodesign vu par Karine Lignel, CM-CIC Capital Innovation.



Karine Lignel

Oncodesign nous a séduits, en 2008, avec son approche de médecine translationnelle appliquée à l'oncologie, c'est-à-dire la possibilité de prédire les effets des médicaments sur l'homme à partir d'études sur l'animal. Ses expertises techniques et scientifiques sont très nombreuses et couvrent l'ensemble des services à fournir aux clients qui développent des molécules contre le cancer.

Cette base solide de services et cette expertise développée au cours des années ont été complétées par de nouvelles compétences en chimie avec Nanocyclix. L'ensemble a permis à Oncodesign d'évoluer vers des contrats de co-développement avec l'industrie pharmaceutique. Ces contrats, avec des industriels comme Ipsen ou Sanofi, mettent en évidence que la valeur ajoutée apportée par Oncodesign est reconnue et recherchée.



Le modèle de la société a donc évolué du service pur vers un modèle mixte où, en plus du travail pour les industriels, des molécules en propre sont développées. Cette approche pragmatique de socle de compétence solide au service d'un développement accéléré de médicaments nous semble être la plus raisonnable et la plus efficace.

Il faut également souligner qu'en plus des compétences scientifiques de haut niveau de l'équipe d'Oncodesign, son management a une compréhension très fine de son domaine et des évolutions stratégiques à mettre en œuvre. La création de l'AFSSI, et l'implication de Philippe Genne, sont, à cet égard, très révélatrices.

Conquête de l'Everest en 1953
par Edmund Hillary et Tensing Norgay.



Record de plongée dans la Fosse des Mariannes
en 1960 par Jacques Piccard et Don Walsh.



Ouverture de la ligne des Andes
par Mermoz et Guillaumet en 1929.



Conquête de la lune
par les américains en 1969.



RIEN DE GRAND NE SE FAIT SANS CONFIANCE.

Cette conviction inspire au quotidien les femmes et les hommes de CM-CIC Capital Innovation dans leur relation avec les entrepreneurs.

Filiale de CM-CIC Capital Finance, nous accompagnons en fonds propres, dans leurs premiers stades de développement, des sociétés à fort potentiel technologique : secteurs de la santé, de l'électronique, de l'informatique et des énergies renouvelables, en France et au Canada.

Au-delà de notre savoir-faire, c'est la proximité avec les porteurs de projets qui caractérise le succès de notre approche.

CM-CIC Capital Innovation
Espace Cordeliers
2, rue Président Carnot
69002 LYON
Tél 04 78 38 64 90
www.cmcic-capitalinnovation.com

Siège Social
28 avenue de l'Opéra
75002 PARIS

CM-CIC
Capital Finance