

PORT DESIGNS &
CM-CIC Capital Finance

1 rencontre qui
se porte à merveille





En moins de 10 ans, Port Designs est devenu le N°1 européen de la bagagerie pour produits multimédia. Boostée par un formidable esprit d'innovation et l'explosion du marché des tablettes, l'entreprise affiche une croissance annuelle de 30%. Un succès qui doit beaucoup à son dirigeant, Stéphane Tripot, qui a fait « dès le départ » le pari du design.



Stéphane Tripot



PORT DESIGNS et CM-CIC Capital Finance, un partenariat Premium.

Comment avez-vous lancé Port Designs ?

Stéphane Tripot : Après plusieurs expériences dans le monde de l'informatique, en particulier chez un fabricant, leader mondial de la mobilité, j'avais repéré que le segment de la bagagerie spécialisée, sans vrai leader, offrait un réel potentiel de développement. A condition d'arriver avec des produits mieux designés et plus colorés. En 2003, fort de cette conviction, j'ai racheté une petite entreprise de maroquinerie strasbourgeoise en cours de cessation d'activité mais réputée pour son savoir faire technique en matière de protection. J'ai ensuite lancé un concours auprès de l'Ecole de Design Olivier de Serre avec comme simple brief : «concevez un bagage pour un homme de 35 ans, qui prend l'avion deux fois par semaine, et veut séparer ses affaires pros et personnelles». Les bases du succès de Port Designs étaient posées : qualité technique des produits et surtout... priorité à la notion d'usage dans leur conception.

Une vision orientée « utilisateur » qui vous a permis de décrocher très rapidement votre premier gros contrat ?

S.T. : 3 mois après la reprise de l'entreprise, nous avons remporté l'appel d'offre du Conseil Général des Bouches du Rhône, qui équipait les élèves de 5^{ème} en ordinateurs portables. Plutôt que d'arriver avec des modèles de sac « standard », nous avons proposé une démarche prenant en compte le quotidien des élèves, avec des prototypes spécifiquement conçus pour eux. Les bénéfices générés par ce gros marché (30 000 sacoches), nous

ont donné les moyens de nos ambitions, comme l'embauche de designers de haut niveau.

Qui sont aujourd'hui vos clients ?

S.T. : Cette approche sur mesure nous permet d'équiper les collaborateurs de collectivités locales ou de grandes entreprises comme EDF ou Safran, Veolia ou Dassault Systèmes. Nous sommes également très présents dans la grande distribution où, au-delà du design, nous faisons la différence avec des idées marketing. Nous sommes ainsi les premiers à avoir proposé une assurance bris d'écran pour 1 € de plus.



Et l'international ?

S.T. : Nos produits sont distribués dans plus de 58 pays, avec de gros marchés comme le Moyen-Orient ou la Russie, où nous nous sommes fait connaître avec un sac pour portable incrusté de cristaux Swarovski®. Tout en nous adaptant aux goûts des clients étrangers, nous jouons pleinement la carte de la « French Touch », qui reste une référence dans le monde entier. Un atout que nous comptons, bien sûr, mettre en avant pour aborder les marchés asiatiques et américains.

Sans craindre la riposte de vos gros concurrents sur ces marchés ?

S.T. : Non, car ceux-ci se concentrent sur des produits « de masse » très standard et ne peuvent offrir notre réactivité. Chez Port Designs, nous avons développé des processus exclusifs qui nous permettent de concevoir un prototype à façon en 10 jours. Nous entretenons également en permanence notre dynamique d'innovation avec des « product committee » réunissant tous les 15 jours les équipes commerciales, marketing et design. Nos 4 designers doivent nous proposer une quarantaine de nouveaux projets chaque trimestre. Tous n'aboutiront pas, mais ceux que nous développons sont de gros succès, comme le sac à dos avec housse de protection contre la pluie.

Comment CM-CIC Capital Finance intervient-il dans cette formidable aventure ?

S.T. : En 2007, nous avons décidé de doubler notre chiffre d'affaires. Pour cela, nous avons besoin d'augmenter sensiblement nos capacités de trésorerie. Nous avons été convaincus par la réactivité et la motivation de l'équipe CM-CIC Capital Finance de Strasbourg. Une première impression qui s'est confirmée car aujourd'hui, ce sont des actionnaires très impliqués, avec lesquels nous échangeons énormément. En particulier à l'heure où nous souhaitons engager une politique de croissance externe, avec pour objectif de tripler notre chiffre d'affaires dans les 5 ans à venir.

+4 000 000
de produits vendus en 2013

+30% CA
en 2013 vs 2012

55
collaborateurs

65%
du CA
à l'export

PORT DESIGNS vu par Franck Chevreux, CM-CIC Capital Finance.



Franck Chevreux

Port Designs a su s'imposer en concevant ses produits non pas dans l'idée de répondre à un simple usage, mais comme des objets différenciants, porteurs d'image, grâce à son équipe de designers. Les distributeurs ont adhéré à l'esprit de la gamme, par ailleurs souvent enrichie d'un plus produit (ou en bundle), ainsi que les clients corporate qui peuvent adapter les produits en fonction des besoins spécifiques de leurs collaborateurs.

Le label « designed in Paris » apporte un plus réel pour les marchés à l'export. Port Designs est devenu un acteur incontournable dans l'Union Européenne, en Russie, au Brésil, et dans certains pays du Moyen-Orient.

Tous ces facteurs ont contribué à la formidable croissance de Port Designs. Toutefois, elle n'aurait pas été possible sans l'esprit de conquête commerciale de Stéphane Tripot et de ses équipes. Le groupe est régulièrement récompensé par la distribution professionnelle, et il sait créer le « buzz » avec des produits originaux.

Port Designs a encore de belles années à écrire, avec des parts de marché à renforcer à l'export ou par croissance externe, mais aussi grâce au développement des gammes de produits numériques nomades qui nécessitent autant de bagageries et d'étuis spécifiques. C'est la raison pour laquelle, nous avons reconduit récemment notre partenariat pour accompagner le groupe dans les prochaines années.



Conquête de l'Everest en 1953
par Edmund Hillary et Tensing Norgay.



Record de plongée dans la Fosse des Mariannes
en 1960 par Jacques Piccard et Don Walsh.



Ouverture de la ligne des Andes
par Mermoz et Guillaumet en 1929.



Conquête de la lune
par les américains en 1969.



RIEN DE GRAND NE SE FAIT SANS CONFIANCE.

Cette conviction inspire au quotidien les femmes et les hommes de CM-CIC Capital Finance dans leur relation avec les entrepreneurs qu'ils accompagnent dans la durée.

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseils en fusions et acquisitions. Nous exerçons l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, c'est la vision résolument humaine du métier et cette proximité avec les chefs d'entreprise, qui caractérisent le succès de notre approche.

CM-CIC Capital Finance - **Strasbourg**

31 rue Jean Wenger-Valentin

67000 Strasbourg

Tél 03 88 37 74 85

www.cmcic-capitalfinance.com

Paris - Lyon - Nantes - Lille - Strasbourg - Bordeaux - Montréal

Siège Social
28 avenue de l'Opéra
75002 PARIS

CM-CIC
Capital Finance