

Juin 2018

CETIH

et CM-CIC Investissement

Une rencontre ouverte sur l'avenir



CETIH

COMPAGNIE
DES ÉQUIPEMENTS
TECHNIQUES
ET INDUSTRIELS
POUR L'HABITAT

Avec aujourd'hui 7 usines et plus de 1 300 salariés, le groupe CETIH (Bel'M, Zilten, SWAO, Systovi...) est devenu en 20 ans la référence de la porte d'entrée en France. Un succès basé sur la culture de l'innovation produit, process, mais également sociale, que décrypte pour nous Yann Rolland, Président du groupe.



Yann Rolland





CETIH, l'agilité à tous les étages.

Le groupe CETIH, c'est d'abord la marque Bel'M, le spécialiste français de la porte d'entrée ?

Yann Rolland : Oui, cette activité historique représente plus de 60% de notre chiffre d'affaires et demeure la locomotive du groupe. Nous sommes effectivement depuis 10 ans le N°1 français de la porte d'entrée, même si le marché a connu de fortes mutations depuis 1995, date à laquelle j'ai pris la direction de l'entreprise. Côté produit, les portes en bois, produits phares au début des années 90, ont largement été supplantées par les portes en acier et celles en aluminium. C'est d'ailleurs sur ces derniers segments que nous avons assis notre succès et notre croissance, avec la création des premières portes monoblocs aux performances isolantes alors inédites. Le paysage concurrentiel a également évolué. La myriade de petits spécialistes a laissé place à trois ou quatre grands groupes industriels, souvent issus de l'univers de la fenêtre.

Quels sont aujourd'hui vos atouts face à cette concurrence plus structurée ?

Y. R. : Nous sommes les seuls à proposer une gamme complète

couvrant tous les matériaux : bois, aluminium, acier, pvc, mixte. Toutefois, notre principale force réside dans notre capacité d'innovation. Plutôt que de nous battre frontalement sur le terrain du prix, nous préférons garder une longueur d'avance, en particulier sur les propriétés d'isolation thermique de nos portes, sur la création de systèmes d'ouverture à distance mais aussi sur le plan du design. En parallèle, nous sommes très actifs en matière de communication digitale.

La diversification dans l'univers de la fenêtre, les panneaux aérovoltaiques et les isolants, est-elle également une réponse à la concurrence ?

Y. R. : Le lancement de notre activité fenêtre avec le rachat de SWAO en 2012 avait essentiellement pour objectif de pouvoir accéder à un marché qui nous échappait jusqu'alors : celui des professionnels qui réclament la livraison simultanée de lots portes ET fenêtres pour leur chantier. Les rachats de Systovi (toitures solaires) et de Neovivo (isolation des combles) s'inscrivent, quant à eux, dans une autre dynamique. Celle de pousser plus avant, via l'innovation technologique, l'optimisation du confort et des



performances thermiques de l'habitat, en travaillant sur « l'enveloppe de la maison » (portes, fenêtres, toiture, isolants). Si cette démarche nous permet de créer un nouveau levier de développement pour l'entreprise, elle entre avant tout en résonance avec notre politique RSE, engagée depuis plus de 10 ans.

Une politique RSE également très active en matière sociale ?

Y. R. : Oui. Pour nous, il est important que notre culture de « l'innovation » s'exprime également dans le domaine des ressources humaines. À ce titre, on peut citer la création d'une crèche inter-entreprises (la première en Loire-Atlantique), la mise en place d'une cellule d'écoute pour nos employés en situation personnelle ou professionnelle difficile ou encore l'ouverture du capital à plus de 260 collaborateurs, toutes catégories confondues. Un ensemble d'initiatives qui fédère nos collaborateurs et nous vaut d'être labellisés LUCIE (entreprises responsables) depuis 2009.

Quel est le rôle de CM-CIC Investissement à vos côtés ?

Y. R. : C'est un partenaire de longue date, puisque CM-CIC Investissement

(IPO à l'époque) m'a accompagné lors de la reprise de l'entreprise en 1995 puis est revenu au capital de la société en 2007, à la faveur d'une réorganisation de l'actionariat. Les deux mots qui caractérisent pour moi notre relation sont « confiance » et « responsabilité ». De mon côté, il s'agit de valoriser au mieux notre investissement commun en développant l'entreprise. Du côté de mes interlocuteurs, il s'agit de partager l'expérience des nombreuses entreprises de leur portefeuille à travers des conseils, des visions du marché, de l'économie comme du développement des ETI.

200 M€
de CA

1 300
salariés

N°1
de la porte
d'entrée en France



CETIH

vu par Romain Freismuth,
CM-CIC Investissement.



Romain Freismuth

Yann Rolland et le groupe CETIH nous ont ouvert leurs portes à deux reprises. À chaque fois, nous avons été marqués par la formidable capacité de l'entreprise à innover et à s'adapter.

Bel'M, qui a soufflé ses 30 bougies en 2017, en est la preuve. La société artisanale est devenue un leader industriel et technologique de la porte d'entrée, affinant sans cesse le subtil équilibre entre esthétique et performance, toujours au service de la satisfaction du client.

En intégrant récemment les sociétés Systovi et Neovivo, le groupe poursuit sa transformation et devient un expert de l'enveloppe de la maison. Porte d'entrée, fenêtres, toiture active, isolation, l'ensemble de l'offre permettra de répondre de façon globale aux enjeux de l'habitat de demain.

CETIH, c'est aussi une belle histoire d'adaptation interne. La digitalisation, le respect de l'environnement, le travail collaboratif et le bien-être des équipes sont au cœur de l'entreprise et vont prendre leur pleine mesure dans les prochaines années.

CM-CIC Investissement est fier d'accompagner cette ETI en perpétuel mouvement. Des ambitions partagées et du temps... voilà les ingrédients d'un partenariat ouvert sur l'avenir!



CROIRE EN VOUS, C'EST CAPITAL.

Explorer de nouveaux territoires, aller plus haut, aller plus loin...
Chez CM-CIC Investissement, nous croyons aux chefs d'entreprise qui osent. Quels que soient leurs objectifs de développement, nous accompagnons, sur fonds propres et dans la durée, les projets de plus de 400 sociétés, dans le cadre d'un véritable partenariat basé sur la confiance mutuelle.



CM-CIC Investissement - **Nantes**

32, avenue Camus - BP 50416

44004 Nantes

Tél. 02 40 35 75 31

www.cmcic-investissement.com

Paris – Lyon – Nantes – Bordeaux – Lille – Strasbourg – Montréal

Toronto – Boston – New York – Francfort – Londres – Zurich – Genève

Retrouvez toute notre actualité sur **LinkedIn**.

Siège Social
28 avenue de l'Opéra
75002 PARIS

CM – CIC
Investissement
Groupe Crédit Mutuel-CM11