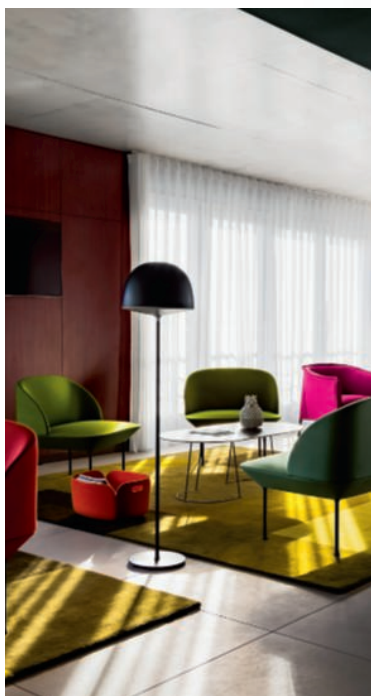


Mars 2017



OKKO HOTELS et  
CM-CIC Investissement

# Une rencontre 4 étoiles.



# OKKO

## HOTELS

Avec son concept original d'hôtels 4 étoiles «all inclusive », Okko Hôtels dépoussière l'univers de l'hôtellerie. PDG du groupe qu'il a créé en 2008, Olivier Devys, nous explique les forces de ce nouveau modèle économique.



Olivier Devys





# OKKO HOTELS et CM-CIC Investissement, un partenariat tout confort.

## **En quoi le positionnement de vos hôtels est-il original ?**

**Olivier Devys :** Nous nous inscrivons dans la tendance du « lifestyle », cette nouvelle génération d'hôtels qui essaient de rompre avec l'hôtellerie traditionnelle. L'idée est de faire en sorte que les clients se sentent un peu comme chez eux. Dans cet univers, nous avons développé un concept unique en Europe : des hôtels 4 étoiles de centre-ville avec une formule « tout compris ». Concrètement, quand vous payez votre chambre vous n'avez à régler aucun supplément. Cela comprend tous les services possibles en chambre (internet, téléphone, vidéo à la demande, machine à café...) mais également un accès 24h/24 et 7 jours/7 au Club. Les clients de l'hôtel peuvent y trouver des réfrigérateurs remplis de softs et de snacking et se voir servir un petit-déjeuner ou un aperitivo (apéritif-dînatore) en fonction du moment de la journée. Tout cela pour un prix équivalent aux formules sans option des hôtels de même catégorie.

## **Quel est le secret de ce rapport qualité/prix ?**

**O.D. :** C'est notamment une simplification à l'extrême du process hôtelier. Chez nous, il n'y a pas de procédure fastidieuse de check-in

ou de check-out, pas de mini-bar à contrôler dans les chambres puisque les boissons sont disponibles au Club... On arrive ainsi à s'affranchir de tout un nombre de coûts de fonctionnement. Nous nous sommes beaucoup inspirés des process de simplification qui ont été introduits dans l'aérien. Nous avons également étudié très finement les nouvelles attentes des consommateurs pour proposer une offre où l'hospitalité est plus mise en avant que dans l'hôtellerie traditionnelle. Aujourd'hui nous sommes la première chaîne française en matière de satisfaction si l'on se réfère aux notes données par les clients. Le concept plaît aussi bien à la clientèle business, qu'à la clientèle loisir.

## **Vous accordez un soin particulier au design de vos hôtels ?**

**O.D. :** Nous avons une approche assez similaire à ce qui peut se faire dans l'automobile. Au-delà du « concept Okko », nous tenons à créer une nouvelle génération d'hôtels tous les 5 ans. Nous travaillons chaque fois avec un nouvel architecte d'intérieur, ce qui nous permet de progresser avec l'évolution des tendances, des matériaux et des désirs de nos clients. C'est l'assurance pour nous d'avoir un parc qui ne vieillit pas trop. Pendant



ces 5 ans, toutes les chambres des nouveaux hôtels vont être décorées de la même manière. On crée une gamme de mobiliers et d'accessoires qui sont fabriqués à des milliers d'exemplaires, ce qui nous permet bien entendu d'optimiser les coûts.

### Quelles sont vos ambitions à moyen terme ?

**O.D. :** Nous souhaitons ouvrir 50 hôtels, pour moitié à Paris et pour moitié dans le reste de la France métropolitaine, avec une grande sélectivité au niveau des emplacements. Nous commençons également à étudier des possibilités d'implantation au petit international. Nous sommes par exemple très avancés sur un projet à Bruxelles. En parallèle, nous nous appuyons sur une démarche d'innovation permanente pour proposer de nouveaux services, comme la conciergerie, un nouveau programme de fidélité, la personnalisation des offres...

### Pourquoi avez-vous choisi de faire entrer CM-CIC Investissement à votre capital ?

**O.D. :** L'hôtellerie est un secteur très capitalistique, notamment en raison de l'ampleur des investissements immobiliers. Nous avons donc besoin de partenaires financiers pour nous



accompagner. CM-CIC Investissement avec qui nous sommes entrés en contact via le CIC, notre banque historique, a la particularité d'avoir déjà investi deux fois dans le groupe, en moins de 4 ans. Une première prise de participation en 2013 nous a permis d'apprendre à nous connaître. En 2016, CM-CIC Investissement a doublé cette participation confirmant l'attachement à notre projet. Quand on sait qu'on investit pour 20 ans dans un hôtel, cette approche du long terme est fondamentale.

75  
collaborateurs

83 %  
de croissance

14M  
de chiffre d'affaires  
en 2016



# OKKO HOTELS

vu par Amaury Leleu,  
CM-CIC Investissement.



Amaury Leleu

Nous accompagnons Okko Hôtels depuis octobre 2013, soit peu de temps avant l'ouverture des premiers établissements de l'enseigne.

L'équipe de management était déjà structurée, impliquée et dédiée au développement du groupe. Le pipeline de projets d'implantations, déjà très fourni, démontrait le savoir-faire de l'équipe et la capacité d'Okko Hôtels à trouver sa place sur le marché.

Nous avons très vite été séduits par la personnalité d'Olivier Devys et convaincus par sa capacité à dépoussiérer le secteur de l'hôtellerie avec ce concept qui remet enfin le service et l'hospitalité au centre des préoccupations de l'hôtelier. Chez Okko Hôtels, le client est comme chez lui : il consomme ce qu'il veut quand il veut... Il s'agit d'un positionnement qui répond manifestement aux besoins des voyageurs d'aujourd'hui comme nous le démontre tous les jours le taux de satisfaction client.

Moins de trois ans après l'ouverture des premiers établissements de l'enseigne, le succès est au rendez-vous et CM-CIC Investissement a renouvelé sa confiance à Olivier Devys en se renforçant au capital de l'enseigne pour lui permettre d'accélérer son développement.

Les prochaines implantations hexagonales ciblent les métropoles régionales les plus actives et les centres villes exclusivement, en attendant une prochaine internationalisation du concept dans les grandes capitales européennes.



**CROIRE EN VOUS, C'EST CAPITAL.**

Explorer de nouveaux territoires, aller plus haut, aller plus loin...  
Chez CM-CIC Investissement, nous croyons aux chefs d'entreprise  
qui osent. Quels que soient leurs objectifs de développement, nous  
accompagnons, sur fonds propres et dans la durée, les projets de plus  
de 400 sociétés, dans le cadre d'un véritable partenariat basé sur la  
confiance mutuelle.



CM-CIC Investissement - **Lille**

33, avenue Le Corbusier

59 000 Lille

Tél 03 28 05 08 76

**[www.cmcic-investissement.com](http://www.cmcic-investissement.com)**

**Paris - Lyon - Nantes - Lille - Strasbourg - Bordeaux - Montréal**

Siège Social  
28 avenue de l'Opéra  
75002 PARIS

**CM - CIC**  
**Investissement**