

● Exemple n°98 Idena
imaginez-vous plus
naturel !



CM-CIC
Capital Finance

CM-CIC CAPITAL FINANCE et IDENA ont trouvé le bon équilibre !

Depuis sa création en 1995, le groupe Idena, basé à Sautron (44), n'a cessé de se développer pour devenir **un acteur majeur du secteur de la nutrition animale**. Forte de 60 collaborateurs, l'entreprise a vu son CA progresser de 17% en 2010. Son Président, Renaud Domitile, nous parle de cette réussite qui repose sur deux piliers : **innovation et internationalisation**.



Renaud Domitile



Concrètement, en quoi consiste votre activité ?

Renaud Domitile : Nos services s'adressent aux élevages de porcs, volailles et bovins. Nous intervenons auprès des fabricants d'aliments et des éleveurs sous trois formes : la mise en place de programmes alimentaires adaptés aux besoins de chacun, l'analyse et le conseil sur le terrain, et la vente d'additifs

incorporés aux aliments. Nous préparons la recette, le client fait la cuisine ! Ensuite, à nous de vérifier que les objectifs sont atteints, et si ce n'est pas le cas de comprendre pourquoi.

Sur ce marché très spécifique, quels sont vos atouts ?

Renaud Domitile : L'activité, qui stagne en France, est très porteuse à l'international. Notre force a été de travailler très vite à l'export qui représente aujourd'hui 35% de notre chiffre d'affaires. Nous sommes présents dans 25 pays et possédons 4 filiales en Algérie, Ukraine, Canada et Espagne. Afin de consolider cette position, nous allons nous orienter vers de nouveaux marchés, notamment en Asie. Posséder notre propre usine est un atout supplémentaire qui nous permet de maîtriser tout le processus et de bénéficier d'un site sécurisé, évitant toute contamination. Nous mettons en avant des atouts de proximité, de réactivité et notre capacité à innover.

Comment se matérialise l'innovation dans un tel domaine ?

Renaud Domitile : Nous avons une dizaine d'ingénieurs, chacun spécialisé sur une espèce. Nos axes d'innovation actuels sont le développement



durable et le bien-être animal. Par exemple, nous avons mis au point un additif et une méthode de formulation afin de réduire la production de méthane par les ruminants. Cela passe par une approche naturelle, basée notamment sur les extraits de plantes ou les huiles essentielles. Si la performance de nos produits est primordiale, la maîtrise des coûts l'est tout autant.

Quel a été le rôle de CM- CIC Capital Finance dans l'histoire d'Idena ?

Renaud Domitile : CM-CIC Capital Finance est présent au capital depuis 2007 et le départ d'un actionnaire. Puis ils nous ont accompagnés lors de la reprise de l'entreprise en 2010. Au-delà de la confiance mutuelle qui nous unit, nous avons eu envie de poursuivre l'aventure avec CM-CIC Capital Finance, partenaire de long terme, sans contraintes d'ordre financier ou temporel. Nous profitons d'une vraie liberté d'action au quotidien.

Vous pouvez consulter
notre nouveau site
www.cmcic-capitalfinance.com



Point de vue de
Stéphane MENTZER



Quand Renaud Domitile nous a présenté son projet de reprise d'IDENA, nous étions déjà actionnaires de l'entreprise

depuis deux ans. Nous disposons ainsi du recul nécessaire pour apprécier le bon positionnement de la société sur son marché, la pertinence de sa stratégie, son savoir-faire différenciant, la qualité de ses équipes et son potentiel de développement.

C'est donc tout naturellement que nous nous sommes associés à cette opération de transmission interne, conduite par Renaud Domitile et les principaux cadres de la société.

Depuis lors, le Dirigeant et son équipe ont impulsé une nouvelle dynamique à l'entreprise, tout en conservant la stratégie d'origine axée sur l'innovation, la qualité des produits, la flexibilité de l'outil et la proximité des clients.

Nous sommes certains que ces atouts permettront à IDENA, dirigé par un Manager de grande qualité, avec lequel nous collaborons dans un climat de confiance et de transparence, de poursuivre son développement.

Chiffres clés
2010

Date de création : **1995**

Effectif : **60 personnes**

Chiffre d'affaires : **16 M€**