

Communiqué de presse

Lyon, le 25 octobre 2011,

Micro électronique CM-CIC Capital Innovation mise sur Starchip

Créée en janvier 2009 dans le bassin d'Aix en Provence, par trois anciens salariés d'Atmel, Lucien Brau, Yves Fusella, Christian Dupuy, Starchip est une start-up spécialisée dans la conception de puces électroniques pour smart cards et microcontrôleurs. Pour sécuriser son développement, Starchip qui a clôturé son deuxième exercice fin 2010 par un chiffre d'affaires de 2,2 M€, contre 1,3 M€ en 2009, a ouvert son capital à la hauteur de 1,5 M€.

Répartition de l'opération d'augmentation de capital :

- CM-CIC Capital Innovation : 1 125 K€
- Sudinnova : 375 K€
- Investisseur privé : 200 K€

Starchip se positionne sur les smart cards et les microcontrôleurs sécurisés. Face à ses concurrents qui dominent le marché, la société aixoise s'est orientée vers un modèle particulièrement innovant en développant un nouveau business model de « Product Provider » adapté au marché des semi-conducteurs et, notamment, à celui des smart cards et des microcontrôleurs sécurisés.

L'alternative « Product Provider »

Starchip a fait le choix de se positionner sur le créneau du low cost à haut niveau de qualité. Cette différenciation par les coûts n'est possible que sur des productions de très grands volumes. Les produits proposés par Starchip sont donc des produits standards au plan de l'architecture et des fonctionnalités. La start-up aixoise se définit comme « product provider » et devient fournisseur d'un produit complet sous forme de licence. L'une des forces de son modèle est de raccourcir la chaîne de fabrication en supprimant tout intermédiaire entre le client, l'encarteur et le fondeur.

Un business model que Marie Deligne, directrice de participations chez CM-CIC Capital Innovation qualifie de « *trempin pour assurer une stratégie de conquête sur le marché européen tenu par quelques grands donneurs d'ordre* ».

Pour Lucien Brau, PDG de Starchip, l'objectif est d'atteindre 11 % du marché sur les produits SIM d'ici 2012 et 19 % d'ici 2014.

Après deux ans d'existence, Starchip est déjà une entreprise reconnue sur son marché. Mais cette levée de fonds va lui permettre de sécuriser et d'accélérer la phase de croissance qu'elle aborde, et ainsi, prendre des parts de marchés significatives. « *Grâce à des contrats solides et un très bon développement, nous avons pu mener à bien notre stratégie, mais il nous manquait un partenaire financier qui travaille "intelligemment", c'est-à-dire qui nous accompagne sur la durée et qui comprenne nos besoins industriels. L'entrée de CM-CIC Capital Innovation va nous permettre de profiter de l'élan que nous avons pris et d'accélérer notre développement sur le marché de la micro électronique* », explique Lucien Brau. Cette stratégie de croissance s'accompagne de créations d'emplois. Le bassin d'Aix en Provence est propice aux recrutements

de collaborateurs expérimentés, nécessaires au maintien d'une équipe de haute qualité reconnue par les partenaires de Starchip.

Le marché de la carte à puce

Il s'en vend 5 milliards par an dans le monde. Les cartes à puce sont principalement utilisées comme moyens d'identification personnelle (carte d'identité, badge d'accès, carte de santé, carte SIM), moyens de paiement (carte bancaire) ou comme preuve d'abonnement à des services prépayés (carte de transport, télécarte, pay-TV). Le marché de la carte à puce a progressé à un taux annuel moyen de 24 % au cours de la dernière décennie et devrait continuer sur un rythme annuel de 8 % d'ici 2016. Ce marché a plutôt bien résisté à la crise, avec une hausse des volumes de 18 % en 2010.

À propos de CM-CIC Capital Innovation

CM-CIC Capital Innovation est la filiale capital risque de CM-CIC Capital Finance, société regroupant les activités de Banque de Vizille, de CIC Finance et d'IPO.

CM-CIC Capital Innovation finance sur fonds propres des sociétés à fort potentiel technologique dans leurs premiers stades de développement, dans les secteurs innovants de la santé, de l'électronique, de l'informatique et des énergies renouvelables. Avec plus de 75 M€ d'actifs, CM-CIC Capital Innovation accompagne 38 entreprises, en France et au Canada sur des horizons industriels de 5 à 10 ans.

Investisseur

CM-CIC Capital Innovation
Marie Deligne
Directeur de Participations
Tel 33 (0)4 72 56 91 04
marie.deligne@cmcic.fr

Starchip

Lucien Brau
04 42 26 32 62
lucien.brau@starchip-ic.com

Intervenants

Conseils juridiques :
Duteil Avocats
Olivia Boyron

Audit comptable :
Cabinet Deloitte
Hugues Desgranges

Conseil Juridiques de Starchip :
Cabinet Landwell
Alex Larue

Audit contractuel :
Cabinet Taj
Vincent Pollard

Contact presse CM-CIC Capital Finance :

Agence Résonance Médiatique - Véronique Richez-Lerouge - (0)6 14 63 90 00 - (0)1 42 76 96 82
v.richez-lerouge@reso-media.com