

Opération de restructuration du capital

CM-CIC Capital Finance entre au capital de GeoConcept

Dans le cadre de la récente acquisition de la société Opti-Time en mai 2012, une levée de fonds portant sur un montant d'environ 5M€ va permettre à GeoConcept d'accélérer son développement en France et à l'international, avec notamment le renforcement de la politique export.

Basé à Bagnex (92) et fondé en 1990, le Groupe GeoConcept, éditeur de Systèmes d'Information Géographique (SIG) et propriétaire de sa technologie, conçoit et intègre des solutions de géoptimisation. GeoConcept se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation des entreprises.

Créé par deux polytechniciens, Eric Lanzi et Marc Bannelier, GeoConcept s'est développé dans les métiers des SIG et décline ses solutions autour de quatre Business Units : *Territory* pour la gestion territoriale, *Safety & Defense* pour la gestion de crise, *Routing & Scheduling* pour l'optimisation des déplacements (biens et personnes) et *Géomarketing*.

Les solutions du groupe permettent d'organiser et de présenter des données spatialement référencées ainsi que de produire des plans et des cartes. Les logiciels d'optimisation cartographiques sont de véritables outils décisionnels et prédictifs intégrés dans les processus métiers. Les débouchés des sociétés spécialisées dans les SIG sont nombreux. On remarque par exemple, l'amélioration de la performance mobile des activités logistiques et de Field Service Management grâce à une réduction significative du nombre de déplacements programmés des équipes sur le terrain : le ROI est rapide et garanti. C'est un marché en forte croissance.

Travaillant exclusivement en B2B, l'entreprise compte plus de 10 000 clients actifs issus de tous secteurs d'activités en France et à l'international. La société équipe ainsi de nombreux acteurs suisses, japonais, allemands, espagnols, anglais...

Avec un chiffre d'affaires prévisionnel Groupe de 12 M€ fin 2012, les dirigeants se sont fixé pour objectif d'atteindre un chiffre d'affaires de 20 M€ dans les années à venir. GeoConcept qui emploie 105 personnes dont 25 dans ses filiales étrangères, souhaite étendre rapidement son maillage territorial à l'export.

Eric Lanzi estime pour sa part que l'entrée de CM-CIC Capital Finance est une garantie solide pour atteindre ses objectifs. « *C'est important d'être épaulé par des partenaires sérieux qui travaillent sur fonds propres et sur le long terme* », explique-t-il.

De son côté, Blandine Roche, Directeur de Participations chez CM-CIC Capital Finance, fut convaincue « *par la qualité des managers, attentifs à la rentabilité et à la pérennité de leur entreprise* ».

À propos de CM-CIC Capital Finance

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Capital Finance exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche. CM-CIC Capital Finance gère 2,7 milliards € de capitaux et a investi près de 2,2 milliards € au capital de 650 sociétés différentes.

À propos de GeoConcept

Né de la fusion de GeoConcept, 1er éditeur européen de Systèmes d'Information Géographique, et d'Opti-Time, éditeur de logiciels de planification pour les professionnels, le groupe GeoConcept se positionne aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans les applications de cartographie et d'optimisation pour les entreprises. Toujours à l'avant-garde, le Groupe GeoConcept est l'unique « concepteur » de solutions innovantes qui visent à améliorer en profondeur l'efficacité des entreprises et des organisations. Le Groupe GeoConcept a inventé, en combinant l'information géographique avec des outils d'optimisation, la géoptimisation ou optimisation des activités par l'intégration intelligente de l'information géographique dans les systèmes. Les bénéfices de la géoptimisation s'appliquent dans des domaines aussi variés que le géomarketing, la gestion territoriale, l'urgence ou la gestion des forces mobiles... Le Groupe GeoConcept est implanté à Paris, Grenoble et Caen, et dispose de filiales à l'étranger : Chennai/Inde, Genève/Suisse, Madrid/Espagne, Shanghai/Chine, Bogota/Amérique Latine et Tokyo/Japon. Les solutions du Groupe sont disponibles en 7 langues. Aujourd'hui, le Groupe GeoConcept compte plus de 10 000 références clients et possède dans 35 pays, un parc installé de plus de 105 000 licences.

Investisseur

CM-CIC Capital Finance

Blandine Roche
Directeur de Participations

Mélanie Salomez
Chargée d'affaires

GeoConcept

Eric Lanzi
eric.lanzi@geoconcept.com

Intervenants

Conseil Financier Société: SODICA Corporate Finance (Henry d'Auzay, Benoit Jacquot)

Conseil Juridique Société : Paul Hastings (Guillaume Kellner, Mounir Ait Belkacem)

Auditeur Financier Investisseur : Advance Capital (Jonathan Consolo, Thibault Fleury),

Conseil Juridique Investisseur: Edge Avocats (Matthieu Lochardet, Stéphanie Dourdin),

Audit technologique Investisseur : Black Duck (Hervé Guyomard)

Contact presse CM-CIC Capital Finance : Agence Résonance Médiatique

Véronique Richez-Lerouge - (0)6 14 63 90 00 - (0)1 42 76 96 82 - v.richez-lerouge@reso-media.com