

Communiqué de presse
Heimbrunn, le 28 novembre 2014

Opération d'OBO

Synergglace, le leader français de la patinoire, restructure son capital et affute sa stratégie de développement

Synergglace avait pour objectif de réaliser une opération intermédiaire qui permettrait aux 4 associés historiques de réaliser un cash-out, et de faire entrer CM-CIC Capital Finance en minoritaire pour soutenir l'entreprise dans ses projets de croissance. Le ticket d'investissement est de 2,85 M€ en actions. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 10 M€ en 2014 et emploie 20 permanents.

Créée en 1999 par son actuel dirigeant, Philippe Aubertin, ex-directeur de la patinoire de Mulhouse, Synergglace est spécialisée dans la location et la vente de patinoires. N°1 française incontestée du secteur, détenant près de 80% du marché hexagonal, l'entreprise alsacienne souhaite devenir un acteur incontournable en Europe et à travers le monde, dans les métiers de la glace et de façon plus générale, dans le secteur de l'événementiel.

Pure player significatif sur le marché français, Synergglace bénéficie d'un fort historique de développement avec une croissance non interrompue de 20% par an depuis 10 ans. Les patinoires, d'une taille généralement comprise entre 100 et 1 000m², sont livrées « prêtes à patiner » et installées par les équipes de Synergglace qui forment le personnel d'exploitation mis à disposition par le client final. Chaque année, des marchés prestigieux sont signés comme celui de la patinoire du Grand Palais à Paris (3000 m² de glisse) ou des projets dans les Pays du Golfe. Si la location de patinoire représente 90% du chiffre d'affaires de la société, Synergglace se diversifie en proposant également un ensemble de services annexes à la location de patinoires (location de patins, de chalets, de pistes de luges et de jardins de glace). Les clients sont majoritairement des collectivités qui veulent proposer une animation durant les fêtes de fin d'année. L'hiver dernier, Synergglace a livré plus de 230 patinoires qui ont accueilli 10 millions d'utilisateurs. L'entreprise alsacienne réalise la très grande majorité de son chiffre d'affaires sur la période des fêtes de fin d'année, notamment grâce à la location de structures sur les marchés de Noël, considérés comme un renouveau commercial et un enjeu d'attractivité économique. En 2013, ils ont accueilli en France près de 27 millions de visiteurs.

Fortes perspectives de croissance

Afin de rendre son activité moins saisonnière, Philippe Aubertin souhaite élargir sa palette de compétences en s'attaquant notamment au marché de la rénovation des patinoires françaises fixes qui est estimé à plus de 70 M€, avec au moins 80 patinoires à rénover. La rénovation de la patinoire de Birmingham lui permet de faire valoir son savoir-faire, notamment avec une nouvelle consommation énergétique réduite à son minimum.

Parmi les axes de diversification figure celui de la relocalisation de la fabrication de patins à glace, garantissant la maîtrise de la qualité des produits tout en étant économiquement très performant. Philippe Aubertin est sur le point d'acquérir les machines qui lui permettront de réaliser ce projet. De même, plusieurs opportunités de build-up sont actuellement à l'étude dans des domaines d'activité voisins, avec pour objectif d'avoir une offre toujours plus complète et attractive pour ses clients.

Philippe Aubertin ne cache pas son ambition internationale et en particulier, au Canada, en Tunisie, en Algérie et au Maroc où il a ouvert un bureau. *"L'entrée de CM-CIC Capital Finance va nous permettre de sécuriser notre stratégie de développement et de crédibiliser notre image vis-à-vis de nos clients que sont les collectivités. De plus, leur envie de construire à nos côtés m'a séduite"*, explique le dirigeant.

"Synerglaçe est une société de qualité, dirigée de manière rigoureuse. Elle a su devenir un leader sur un marché de niche, en seulement quelques années, ce qui lui confère un net avantage concurrentiel. De plus, les opportunités de croissance externe et de développement sur de nouveaux marchés sont fortes. Ce parcours sans faute de cette jeune PME nous a convaincu de l'accompagner", explique CM-CIC Capital Finance.

Points clés

17.000 m² de stockage dont 7.000m² couverts situés dans le Haut-Rhin (68) à Brunstatt et Heimbrunn (appartenant à la Société)

- 260 patinoires dont une soixantaine en revêtement synthétique représentant 85.000 m² de tapis glacier
- 2 600 projets réalisés depuis 1999
- 150 chalets entièrement démontables
- 80 000 paires de patins à glace (contrôlés après chaque projet)
- Structures d'accueil destinées à la distribution des patins
- Matériel de sonorisation et d'éclairage, machines à neige, accessoires d'animations, véhicules

À propos de CM-CIC Capital Finance

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Capital Finance exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche. CM-CIC Capital Finance gère 2,5 milliards € de capitaux et a investi près de 2,1 milliards € au capital de 550 sociétés différentes.

Pour en savoir plus : www.cmcic-capitalfinance.com

Investisseur

CM-CIC Capital Finance

Romain Peiffer
Chargé d'Affaires
+33 (0)3 88 37 60 62
+33 (0)6 08 74 92 25
romain.peiffer@cmcic.fr

Jérôme Tresy
Chargé d'Affaires Senior
jerome.tresy@cmcic.fr
+33 (0)3 88 37 64 90
+33 (0)6 15 03 19 53

Directeur exécutif
Thierry Wendling

Synerglace

Philippe Aubertin
Tél : +33 (0)3 89 61 17 91
contact@synerglace.com

Intervenants :

Conseils Investisseur Juridique :

MLA Conseil (Marc Lochert, Carine Anstett)

Conseil Dirigeant

Expert-comptable : Ekorre (Christophe Schalk)

Juridique : Me Jean-François Starck

Dette senior

Crédit Mutuel Le Rhénan (Dominique Marchand), BPI
France (Bruno Berger)

Contacts presse :

CM-CIC Capital Finance : Résonance Médiatique - Véronique Richez-Lerouge (0)6 14 63 90 00 - (0)1 42 76 96 82 - v.richez-lerouge@reso-media.com