

## Communiqué de presse

### Antidot annonce une levée de fonds de 5,5 millions d'euros auprès de Ventech et de CM-CIC Innovation, pour accélérer le déploiement international de Fluid Topics

**Lyon, le 23 janvier 2019** – Antidot, éditeur de la plateforme de *Dynamic Content Delivery* Fluid Topics, annonce un financement de 5,5 millions d'euros réalisé auprès de Ventech, fonds d'investissement pan-européen et de CM-CIC Innovation, membre du Groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, partenaire historique de l'éditeur.

Basé à Lyon et à Lambesc (Provence) avec une filiale commerciale à Boston (USA), Antidot conçoit depuis 1999 des technologies innovantes de search et d'enrichissement de l'information pour aider les entreprises à exploiter au mieux leurs contenus textuels. Capitalisant sur cette expertise, Antidot lance en 2015 la solution Fluid Topics, plateforme de Content Delivery qui révolutionne la façon de publier et de donner accès à de la documentation technique et de l'information produit, pour des applications de Support Client ou de Field Maintenance.

Antidot cible les fournisseurs de produits sophistiqués (éditeurs de logiciel, fabricants de matériels industriels, équipementiers high-tech, exploitants d'infrastructure, services financiers, etc.) pour qui l'accès fluide aux contenus techniques est critique pour l'adoption produit et la satisfaction client.

Cette levée de fonds permet à Antidot d'accélérer le développement de son ambitieuse roadmap technologique. De plus, capitalisant sur ses récents succès auprès de clients majeurs comme Talend (US), Teradata (US), Kone (Finlande), Médiamétrie (France) ou EasyMile (France), Antidot prévoit d'accroître sa couverture internationale et de renforcer ses équipes aux USA ainsi que son focus sur l'Europe du Nord et l'Europe Centrale.

Fabrice Lacroix, CEO et fondateur d'Antidot, indique : « Nous sommes heureux d'obtenir le soutien d'un acteur majeur de l'investissement comme Ventech, et un engagement renouvelé de CM-CIC Innovation qui nous appuie depuis le début de l'aventure. Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer nos prochaines phases de croissance, à la fois en développant le scope fonctionnel de notre plateforme, et en étendant notre couverture de marché dans un contexte de forte internationalisation. »

Karine Lignel, Présidente de CM-CIC Innovation et membre du Board d'Antidot, ajoute : « CM-CIC Innovation est fier d'accompagner Antidot depuis plusieurs années, et d'avoir pu soutenir les différentes phases de développement de la société. Les récents succès de la solution Fluid Topics sont extrêmement prometteurs et nous sommes excités à l'idée d'aborder la prochaine phase de croissance. »

Claire Houry, General Partner chez Ventech, qui rejoint le Board d'Antidot, explique: « Nous avons été impressionnés par l'équipe très expérimentée d'Antidot et sa liste de clients internationaux prestigieuse. L'équipe tire parti de 20 ans d'expertise dans le secteur du Machine Learning pour proposer, avec le produit Fluid Topics, une solution qui ré-invente l'expérience utilisateur des départements de Support Client ou de Field Maintenance, des éditeurs de logiciels et des sociétés industrielles. Nous sommes très fiers de pouvoir travailler avec eux pour accélérer leur développement international. »

### **À propos d'Antidot**

Antidot édite une plateforme logicielle de Content Delivery (CDP) fondée sur 20 ans de recherche avancée dans le search sémantique et l'enrichissement de contenu. Son produit phare, Fluid Topics, démultiplie la valeur de la documentation technique en délivrant de l'information produit dynamique sous une forme personnalisée et contextualisée. Antidot aide aujourd'hui plus de 150 clients à travers le monde à améliorer leur efficacité opérationnelle. Pour plus d'informations : [www.antidot.net](http://www.antidot.net) et [www.fluidtopics.com](http://www.fluidtopics.com)

### **À propos de CM-CIC Innovation**

CM-CIC Innovation est la filiale spécialisée dans les investissements en capital-risque de CM-CIC Investissement (3,0 Mds € de capitaux), membre du Groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Son objectif est d'investir dans des entreprises développant des technologies prometteuses. CM-CIC Innovation choisit des entreprises avec un fort potentiel de croissance sur des secteurs dynamiques comme les technologies d'information, les télécommunications, l'électronique, les sciences de la vie, les nouveaux matériaux ou encore l'environnement. Depuis plus de 15 ans, CM-CIC Innovation investit - et souvent réinvestit - sur ses propres capitaux, pour accompagner des entreprises innovantes vers leur marché. La politique de CM-CIC Innovation est de fournir un appui en fonds propres dans la durée à des startups innovantes pour rationaliser leurs chances de succès.

Pour plus d'informations : [www.cmcic-investissement.com](http://www.cmcic-investissement.com)

### **À propos de Ventech**

Ventech, acteur majeur du capital risque en Europe, investit dans des sociétés en forte croissance du secteur du numérique (big data, média, places de marché, mobile, logiciel et infrastructures télécoms). Ventech a des bureaux à Paris, Munich et Helsinki et est aussi présent en Chine depuis 2006 avec une équipe locale basée à Shanghai qui investit un fonds dédié et contribue au développement des sociétés européennes en Asie. Avec plus de 800M€ gérés depuis 1998, Ventech a investi dans plus de 150 sociétés en Europe, en Chine, en

Russie et aux Etats-Unis. Le portefeuille actif inclut des sociétés prestigieuses comme Believe, Botify, Freespee, Launchmetrics, Ogury ou encore Speexx.  
Pour plus d'informations : [www.ventechvc.com](http://www.ventechvc.com)

---

Contact CM-CIC Innovation : Résonancemédia3.0 - Véronique Richez-Lerouge  
+33 (0)6 14 63 90 00 – [v.richez-lerouge@reso-media.com](mailto:v.richez-lerouge@reso-media.com)