

Communiqué de presse
Bordeaux, le 07 janvier 2019

DBF Automobiles veut changer d'échelle avec CM-CIC Investissement

Créé en 2008, le groupe DBF Automobiles basé à Artigues (33) se situe dans le top cinq des plus gros concessionnaires de Volkswagen Group en France. En dix ans, le groupe dirigé par François Désarmeaux a presque doublé son chiffre d'affaires, passant de 170 M€ à 314 M€. Il emploie 470 personnes réparties sur 11 sites dans le Grand Sud-Ouest, avec des implantations notamment à Bordeaux, Toulouse et Montpellier. En accueillant CM-CIC Investissement au capital, DBF Automobiles compte booster les moteurs de sa croissance en visant trois axes principaux, une nouvelle offre de véhicules d'occasion en ligne baptisée Carzen, le développement des services automobiles aux professionnels tels que l'autopartage, et une stratégie d'acquisitions ciblées.

Attaché à son identité régionale, le groupe compte cinq concessions Audi, dont trois à Bordeaux (Artigues, Mérignac, La Teste) et deux à Montpellier, et six concessions Volkswagen, dont trois à Toulouse et trois à Montpellier.

La réussite de DBF Automobiles tient entre autres à sa politique d'innovation dans le digital, le web et la mise en place d'un CRM, dans un souci d'agilité et de performance au bénéfice de la clientèle et des collaborateurs. L'entreprise s'est tournée très tôt vers une meilleure connaissance de ses clients grâce à une base de données complète, dans laquelle sont stockées toutes les interactions intervenues entre les clients et les services. Ce fonds de commerce offre la possibilité d'appuyer les actions commerciales sur le digital. De plus, l'utilisation des réseaux sociaux et du web est privilégiée pour identifier et conquérir de nouveaux clients.

L'entrée de CM-CIC Investissement en tant que partenaire financier en position minoritaire, va permettre au dirigeant de poursuivre son déploiement dans le marketing digital très opérationnel (la vente en ligne de véhicules neufs et d'occasion représente déjà 20% des ventes). Elle permettra également de sécuriser le groupe face aux enjeux de mutation de son métier (market place, gestion des remontées de datas, essor des véhicules électriques, dont les premiers modèles arrivent début 2019), tout en restant vigilant sur des opportunités de nouvelles acquisitions pour compléter son maillage territorial.

À propos de CM-CIC Investissement

Capital-transmission, capital-développement, capital-risque, conseil en fusions et acquisitions : CM-CIC Investissement, filiale du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale, exerce l'ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises.

Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d'entreprise, c'est également l'accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche. CM-CIC Investissement investit ses propres capitaux (près de 3,0 milliards €) dans environ 380 sociétés qui composent son portefeuille de participations.

Pour en savoir plus : www.cmcic-investissement.com

<p>Investisseur</p> <p>CM-CIC Investissement Alexandre Joubert Directeur de Participations alexandre.joubert@cmcic.fr</p> <p>Eve Basse-Cathalinat Directeur Exécutif eve.bassecathalinat@cmcic.fr</p>	<p>DBF Automobiles François Désarameaux, Président</p> <p>Intervenants</p> <p>Conseils juridiques : Squadra : Stéphanie Gérard, Cataldo Cammarata Cards Avocats : Jean-François Carré</p> <p>Audits financiers : CP&A : Mathieu Ciron, Liana Sabadus</p>
---	--

Contact presse CM-CIC Investissement : Véronique Richez-Lerouge +33 (0)6 14 63 90 00 - +33 (0)1 42 76 96 82
- v.richez-lerouge@reso-media.com