

Communiqué de presse,
Paris, le 29 janvier 2019

Industrie 4.0 : l'éditeur Diota lève 7 millions d'euros afin de poursuivre sa stratégie de développement et de leadership européen.

Diota, éditeur de solutions logicielles de digitalisation et d'optimisation des processus industriels, annonce avoir obtenu 7 millions d'euros de financement. 5 millions d'euros ont été levés auprès d'un collègue d'investisseurs de premier rang composé de CM-CIC Innovation, spécialiste des investissements dans des entreprises porteuses de ruptures technologiques, et des investisseurs historiques de la société que sont Safran Corporate Ventures, Supernova Invest et Calao Finance. À ces fonds s'ajoute un levier en provenance notamment de BPI France et d'autres dispositifs de soutien aux acteurs « Industrie 4.0 ».

Consolidation d'un leadership commercial en Europe

Diota marque une nouvelle étape majeure dans la poursuite de sa stratégie de développement européen. Cette nouvelle opération permettra en effet à la PME innovante d'accomplir l'extension et la consolidation de son rayonnement commercial en Europe, amorcés dès 2017 avec l'ouverture de sa première filiale en Allemagne. La société prévoit notamment l'ouverture de bureaux supplémentaires ainsi que le développement de son réseau de vente indirecte afin d'accompagner la transformation digitale des acteurs industriels au travers de déploiements à large échelle, sur le territoire européen dans son ensemble.

« Nous avons été séduits par l'équipe de management de Diota qui a su concevoir une offre en parfaite adéquation avec les attentes des acteurs de l'industrie. Diota est très présent en France et en Allemagne et les fonds que nous apportons doivent permettre de mettre en œuvre la stratégie des managers pour un développement paneuropéen », explique Stéphane Simoncini, Directeur de Participations chez CM-CIC Innovation.

Exécution d'une stratégie d'offre 4.0 globale

Avec le lancement en 2018 de sa solution DBRI (Digital-based Robotic Inspection) permettant des processus d'inspection robotisée sans programmation de robot, Diota a concrétisé l'élargissement de son offre de la seule Réalité Augmentée à une offre « Industrie 4.0 » globale. À l'appui de cette opération, la société poursuivra la densification de son offre de solutions visant la réalisation d'un cercle vertueux d'optimisation entre ingénierie back office et opérations terrain, au moyen d'une exploitation polymorphe de la donnée industrielle. Diota continuera notamment la mise en œuvre de synergies et solutions à forte valeur ajoutée, en matière d'une part de restitution de la donnée digitale sur le terrain, d'autre part de capture et de restitution de la réalité opérationnelle.

« Au-delà de contribuer à la réalisation de notre stratégie, cette deuxième levée de fonds témoigne de notre capacité à remporter l'adhésion des acteurs majeurs de l'industrie. Ce nouveau gage de confiance tant en notre vision qu'en notre aptitude à accompagner nos clients dans leurs enjeux de compétitivité de façon très différenciatrice, signifie également pour nous la poursuite d'une réelle success story humaine et technologique », ajoute Lionel Joussemet, CEO de Diota.



À PROPOS DE

| À propos de Diota

Éditeur de logiciels 4.0 pour l'industrie, Diota conçoit, développe et commercialise des solutions d'optimisation des processus industriels via la digitalisation des espaces opérationnels. Intégrant des technologies de pointe de Réalité Augmentée, dont la société est le leader européen, et de contrôle automatique, ces solutions créent une continuité numérique entre les systèmes d'information industriels et les opérations terrain, améliorant productivité, qualité et traçabilité à travers le cycle de vie produit. Elles font de la PME innovante, fondée en 2009 et forte aujourd'hui d'une cinquantaine de collaborateurs en France et en Allemagne, un partenaire reconnu en matière de transformation digitale et d'amélioration de la compétitivité, auprès de grands industriels notamment de l'aérospatial, de l'automobile, de l'énergie et de la pétrochimie.

www.diota.com

| À propos de CM-CIC Innovation

CM-CIC Innovation est la filiale spécialisée dans les investissements en capital-risque de CM-CIC Investissement (3,0 Mds € de capitaux), membre du Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Son objectif est d'investir dans des entreprises développant des technologies prometteuses. CM-CIC Innovation choisit des entreprises avec un fort potentiel de croissance sur des secteurs dynamiques comme les technologies d'information, les télécommunications, l'électronique, les sciences de la vie, les nouveaux matériaux ou encore l'environnement. Depuis plus de 15 ans, CM-CIC Innovation investit - et souvent réinvestit - sur ses propres capitaux, pour accompagner des entreprises innovantes vers leur marché. La politique de CM-CIC Innovation est de fournir un appui en fonds propres dans la durée à des startups innovantes pour rationaliser leurs chances de succès.

www.cmcic-investissement.com

| À propos de Supernova Invest

Créée en 2017 par l'équipe expérimentée de CEA Investissement, le CEA et Amundi, Supernova Invest est le spécialiste de l'investissement dans des start-up technologiques de rupture dans les sciences de la vie, l'énergie et l'industrie (micro-électronique, matériaux, instrumentation...). Outre les investissements réalisés avec CEA Investissement et Amorçage Technologique Investissement, Supernova Invest a levé trois nouveaux fonds mi-2017 et gère aujourd'hui 260 M€, de l'amorçage jusqu'au capital-risque. Elle a en portefeuille une cinquantaine de sociétés.

| À propos de Calao Finance

CALAO FINANCE est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (FCPI, FIP, Conseil en investissement, FCPR/FPCI, autre FIA). Fondée et dirigée par Eric GAILLAT et Rodolphe HERBELIN, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par CALAO FINANCE participent au financement de près de quatre-vingt PME françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre, le digital média et le luxe d'une part, les activités stratégiques et l'efficacité énergétique de l'autre. CALAO FINANCE a reçu le Prix MORNINGSTAR "Emerging Manager Best Practices" 2014 catégories actives réels/capital investissement. CALAO FINANCE (N° d'Agrément AMF : GP 10000052) - 10 rue de Copenhague 75008 Paris – Tél : 01 44 90 70 70 – presse@calaofinance.com

| À propos de Optiva Capital

Créée en 2003, Optiva Capital est une société de conseil financier spécialisée dans les sociétés de forte croissance des secteurs high-tech et Internet. Basée à Paris et à Pékin, l'équipe d'Optiva Capital a conseillé avec succès une cinquantaine d'opérations de fusions-acquisitions et de placements privés. Contact : Guillaume O'Neill goneill@optivacapital.com



<p>Investisseurs</p> <p>CM-CIC Investissement Stéphane Simoncini Directeur de Participations stephane.simoncini@cmcic.fr</p> <p>Maxence Valero Chargé d'affaires</p> <p>Safran Corporate Ventures</p> <p>Supernova Invest</p> <p>Calao Finance</p>	<p>Diota Lionnel Joussemet Président ljo@diota.com</p> <p>Intervenants conseils investisseurs Juridique : Duteil Avocats – Benoit Lespinasse Financier : Olivier Valat</p> <p>Intervenant conseils Diota Optiva Capital (Guillaume O'Neill)</p>
--	---

CONTACTS PRESSE

CM-CIC Innovation :

Véronique Richez-Lerouge

+33 (0)6 14 63 90 00

+33 (0)1 42 76 96 82

v.richez-lerouge@reso-media.com

Diota

Service communication

+33 (0)6 64 11 24 66

+33 (0)1 85 41 08 04

press@diota.com

