

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 30 mai 2018

CM-CIC Investissement entre dans l'aventure créative du groupe RC Concept, l'un des majors de la création publicitaire éphémère sur le lieu de vente.

RC Concept recompose son capital en accueillant CM-CIC Investissement, filiale du groupe Crédit Mutuel-CM11, à hauteur de 40 % à l'occasion de la sortie d'Apax Partners Développement (ex-EPF Partners), actionnaire depuis 2011.

Fondé en 1990 par Raphaël Cohen, l'actuel président, le groupe RC Concept rassemble 14 sociétés et autant de métiers complémentaires au service de la communication des marques dans le secteur du luxe et de la cosmétique.

Ce nouveau tour de table permet au groupe RC Concept, qui réalise un chiffre d'affaires de 65 M€ et emploie 300 collaborateurs, d'accélérer son développement, particulièrement en Asie.

RC Concept se définit comme un maître d'œuvre multi-métiers intégrant l'ensemble des expertises de la communication des marques, avec une offre de services à 360° qui s'est enrichie sur l'ensemble de la chaîne graphique : création et design ; production de visuels et adaptation cross-média ; impression photographique et numérique ; installation et décoration en point de vente ; packaging de luxe et objets promotionnels ; concepts digitaux.

Une première rencontre avec la Maison Guerlain en 2002 a permis à Raphael Cohen de multiplier les collaborations avec les marques prestigieuses de l'industrie du parfum et de la cosmétique, telles que Yves Saint-Laurent, Groupe Interparfums, Dior, Givenchy et bien d'autres grands noms. Depuis, le publicitaire s'est diversifié dans le secteur de la distribution cosmétique (Nocibé, Sephora,..) et dispose d'un portefeuille client d'une centaine de marques. Le dirigeant a ouvert de nouveaux marchés vers la pharmacie et le Mass-Market, tout en développant des offres complémentaires (laboratoires photo argentique, production d'objets promotionnels...).

Début 2018, le groupe a racheté Luxsense, spécialiste de la conception et de la production de vitrines pour les grandes maisons de luxe, et Central Dupon Images, un laboratoire photographique parisien de renom. Luxsense va compléter l'offre proposée aux clients actuels, notamment à l'étranger, et Central Dupon va renforcer l'équipe de Phidap, qui avait déjà été étoffée grâce à l'acquisition de Rainbow Color début 2017.

RC Concept est implanté à Milan et dispose d'une antenne à Hong-Kong. Plus récemment, le groupe a ouvert un bureau à Londres et à New York.

CM-CIC Investissement devient l'actionnaire de référence de RC Concept, aux côtés de Raphaël Cohen et des principaux managers, afin de les accompagner dans leur politique active de croissance externe vers des métiers connexes et dans leur stratégie de croissance à l'international.

« Nous avons été séduits par le dynamisme de cette entreprise dotée d'une expertise reconnue dans la PLV éphémère luxe en France et d'un top management de tout premier plan qui a démontré sa capacité à assurer une diversification métier et à mener à bien ses projets de développement. Cet investissement

s’inscrit dans la perspective de soutenir le fort développement en France comme à l’étranger », explique Stéphane Vermot-Desroches, Directeur chez CM-CIC Investissement.

« Nous avons choisi de poursuivre notre feuille de route avec CM-CIC Investissement pour son expertise en matière de croissance externe, la qualité de son réseau et sa vision long terme capable d’inscrire une stratégie solide et pérenne, notamment pour nous accompagner dans notre volonté de développement en Europe et en Chine », ajoute Raphaël Cohen, qui veut y dupliquer son modèle.

À propos de CM-CIC Investissement

Capital-risque, capital-développement, capital-transmission, conseil en fusions et acquisitions. CM-CIC Investissement, filiale du groupe Crédit Mutuel-CM11, exerce l’ensemble des métiers de haut de bilan pour répondre aux besoins de financement en fonds propres des entreprises. Au-delà du professionnalisme, de la vision résolument humaine du métier et de la proximité avec les chefs d’entreprise, c’est également l’accompagnement dans la durée qui caractérise le succès de cette approche. CM-CIC Investissement investit ses propres capitaux (3,0 Milliards €) dans près de 380 sociétés qui composent son portefeuille de participations.

CM-CIC Investissement a élargi ses activités à l’international sous la marque CIC Capital. Déjà développée au Canada (Montréal et Toronto), cette offre a été étendue aux États-Unis (New York et Boston) et en Europe (Francfort, Londres, Zürich et Genève).

Pour en savoir plus : www.cmcic-investissement.com

<p>Investisseur CM-CIC Investissement Stéphane Vermot-Desroches Directeur stephane.vermotdesroches@cmcic.fr +33 (0)1 53 48 53 12</p> <p>Germain Debaene Chargé d’affaires Germain.debaene@cmcic.fr +33 (0)1 53 48 53 08</p> <p>Conseils Investisseur : Acq. DD Corporate : Lamartine Conseil (Maxime Dequesne, Pierre Lagresle) Acq. DD Juridique et Fiscale : Lamartine Conseil (Stéphane Buffa) Acq. DD Sociale : Lamartine Conseil (Charlotte Moreau)</p> <p>Acq. DD Financière : EY (Emmanuel Picard, Guilhem de Montmarin, Benjamin Poissonnier)</p> <p>Acq. DD Stratégique : Advention (Alban Neveux, Apolline Noël)</p>	<p>RC Concept Raphaël Cohen David Chantepie</p> <p>Apax Partners Development Bérenger Mistral</p> <p>Conseils Société et Actionnaires Conseil M&A : PAX Corporate Finance (Adrien Tourres, Enrick Gane, Manuel Manas) Juridique : HPML (Thomas Hermetet, Virginie Florance) Fiscal : Rozant & Cohen (Vincent Cohen) VDD Financière : Oderis Consulting (Aurélien Vion, Charles Dupuis) VDD Stratégique : Neovian Partners (Patrick Richer, Benjamin Michel-Wertheimer)</p> <p>Banques : LCL (Yannick Simmonet) BNP Paribas (Florence Holeindre)</p> <p>Conseils Banques : VOLT Associés (Alexandre Ton)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Contact presse : Résonancemédia3.0 - Véronique Richez-Lerouge +33 (0)6 14 63 90 00 - +33 (0)1 42 76 96 82 - v.richez-lerouge@reso-media.com