

SCALEFAST ANNONCE UNE LEVEE DE 8 MILLIONS DE DOLLARS, DIRIGEE PAR BENHAMOU GLOBAL VENTURES

La société basée à Los Angeles va permettre aux marques partenaires d'exploiter l'intelligence artificielle de sa plateforme e-commerce

LOS ANGELES - le 1er mars 2018 - Scalefast, la plateforme e-commerce pour les marques qui souhaitent vendre en direct à leur cœur de cible, annonce qu'elle a conclu une levée de fonds de 8 millions de dollars, auprès de BGV, Adara Ventures, B&Y, French Partners et CIC Capital. Cet investissement servira à étendre les services et le support aux clients existants et à développer davantage sa technologie de personnalisation de l'e-commerce, permettant aux marques d'augmenter leurs revenus de 40% en moyenne en offrant une expérience d'achat supérieure et pertinente.

« En combinant nos algorithmes de machine learning avec les données comportementales des utilisateurs visitant nos boutiques en ligne, Scalefast permet aux marques de comprendre ce qui motive profondément leurs consommateurs, puis d'agir en conséquence et en temps-réel afin de créer une relation unique et impactante; relation qui ne peut être cultivée en vendant via des intermédiaires tels que Amazon », a déclaré Nicolas Stehlé, PDG et co-fondateur de Scalefast.

« L'e-commerce est un marché de 2 trillions de dollars, mais seulement un tiers des marques environ a une boutique en ligne, le plus souvent parce qu'elles n'ont pas la bonne plateforme, l'infrastructure métier ou l'équipe pour la gérer », déclare Eric Buatois, General Partner chez BGV. « Le commerce électronique, à grande échelle, est excessivement compliquée à opérer. Les marques doivent travailler avec un partenaire innovant et fiable qui facilite la gestion de leur e-commerce afin qu'elles puissent se concentrer sur le développement de la marque et de ses produits. Nous sommes ravis de collaborer avec une équipe aussi talentueuse et engagée. »

« Les marques qui prévaudront sont celles qui comprennent que la clé du succès à long terme réside dans la création de relations durables. Elles peuvent y parvenir en faisant de leur boutique en ligne la destination préférée des consommateurs », a déclaré John Pleasants, membre du conseil de Scalefast, PDG de Brava Home et ancien exécutif chez Disney, Samsung et Electronic Arts. « Scalefast offre aux marques un moyen de créer une relation fructueuse avec ses consommateurs à l'aide d'une expérience d'achat transparente, permettant aux marques d'atteindre leur plein potentiel. »

Cette annonce fait suite à une année phare pour Scalefast en 2017, marquée par des jalons importants, notamment la bonne conduite des opérations e-commerce pour le lancement de plus de 20 produits majeurs et la gestion de plus de 14 millions de commandes dans 240 pays. Scalefast a également doublé son équipe et a été récompensé par plusieurs prix: une médaille d'or Best in Biz dans la catégorie Service Entreprise de l'année et le prix Digiworld.

À PROPOS DE SCALEFAST

Scalefast est une plateforme e-commerce qui simplifie et rationalise le commerce électronique pour les marques souhaitant faire de leur boutique en ligne la destination privilégiée des consommateurs. Associant intelligence artificielle et expertise e-commerce, Scalefast fournit, sous un même toit, la technologie, l'infrastructure métier et l'ensemble des opérations nécessaires pour accélérer rapidement et augmenter ses revenus e-commerce.

Basée à Los Angeles, avec des bureaux à Paris et à Madrid, Scalefast ôte la complexité du commerce digital aux marques des secteurs du divertissement, des biens de consommation et de la mode. Pour plus d'informations : www.scalefast.com