

Le billet

Navigation fine exigée...

Taux d'intérêts proches de zéro et croissance à la peine : ce cocktail, que les marins qualifieraient de pot-au-noir, semble fait pour durer quelque temps encore en Europe occidentale.

Dans ce contexte, les opportunités d'investissement se raréfient, les prix d'acquisition flambent et les stratégies de développement ou de croissance externe doivent s'affiner considérablement. En effet, décider dans un environnement à visibilité réduite n'est pas chose aisée, eu égard aux perspectives de rendement des capitaux employés.

Aussi, et plus que jamais, la légitimité d'un actionnaire financier, bien au-delà des seuls moyens capitalistiques qu'il est susceptible de déployer, se juge à l'aune de sa capacité à imaginer, structurer et rendre possibles des projets de croissance rentable pour le compte de ses participations.

Conseil et investisseur, l'actionnaire non dirigeant exerce d'abord un métier d'influence, destiné à orienter et sécuriser les initiatives. Or influencer, conforter, voire infirmer, de façon pertinente une décision passe déjà bien souvent par la capture, puis l'appropriation de la bonne information au bon moment. Car nourrir efficacement sa réflexion stratégique est devenu beaucoup plus compliqué que de financer sa mise en œuvre.

La plupart de nos ETIs ont fait preuve d'une remarquable capacité d'adaptation en termes d'équilibres financiers et de structures de coûts, au cours des cinq dernières années. On ne les en félicitera jamais assez. Demeure le plus difficile : assurer et pérenniser un développement dans une macro économie toujours léthargique. Nest-ce pas dans ce type de contexte que se révèle la pertinence d'un actionariat et d'une gouvernance synchrones ?

Christophe Tournier
Membre du Directoire

Rencontres à la Une

InFlectis BioScience : une biotech à fort potentiel

Alors qu'InFlectis BioScience sort tout juste de sa phase d'amorçage, CM-CIC Innovation en devient un nouveau partenaire financier. Pour une longue route prometteuse et passionnante.

Plusieurs pathologies neuro-dégénératives, souvent liées à l'âge et à forte prévalence, sont causées par l'accumulation de protéines mal repliées, donc défectueuses. C'est le cas, par exemple, de la maladie de Charcot-Marie-Tooth (CMT). «Aucun traitement curatif efficace n'est disponible à ce jour,» explique Émilie Lidome, Directeur Général Adjoint chez CM-CIC Innovation. «Dans ce contexte, en démontrant l'efficacité sur l'animal de son candidat médicament, InFlectis BioScience s'engage sur une innovation de rupture à fort potentiel clinique qui a retenu toute notre attention.»

Triple différenciation

Créée à Nantes en 2013, la société biopharmaceutique InFlectis BioScience s'est donné pour mission de découvrir et développer de nouvelles molécules pour traiter ces maladies neuro-dégénératives jusqu'à un stade préclinique ou clinique précoce, en vue de les licencier à

l'industrie pharmaceutique. «La voie que nous avons retenue nous différencie à trois titres principaux,» indique Philippe Guédat, PDG. «Alors que nos concurrents cherchent en vain à modifier les protéines défectueuses, nous agissons sur le système qui régule celles-ci dans la cellule. Nous évitons ainsi l'accumulation de protéines défectueuses, toxique pour la cellule ; notre solution thérapeutique opère uniquement sur ces cellules ayant des protéines défectueuses ; enfin notre plateforme moléculaire agit spécifiquement sur le système de contrôle qualité de la fabrication d'un grand nombre de protéines, ce qui permettra de déployer notre concept sur des pathologies variées.»

Hautement compatibles

Une récente levée de fonds (de 6 M€ dont 4,5 M€ sur 2016-2017) permet à InFlectis BioScience d'accélérer le développement préclinique réglementaire de son candidat médicament IFB-088, puis d'entamer fin 2017, la phase 1 d'une étude clinique sur l'Homme. Le tour de table des actionnaires historiques (Go Capital, le family office Participations Besançon) a été élargi à deux nouveaux partenaires financiers.

«Pour être compatibles avec notre vision, nous recherchions des acteurs qui devaient partager notre philosophie, pouvoir soutenir notre développement sur des cycles longs, et apporter leur appui en terme de gouvernance,» insiste Philippe Guédat. «CM-CIC Innovation, nous aidera à structurer la société, tandis que Remiges Ventures nous ouvre un réseau mondial dans l'industrie pharmaceutique.»

Pour lutter contre une, puis tout un ensemble de maladies neuro-dégénératives, les atouts d'InFlectis BioScience sont donc solides. Au positionnement médical original et prometteur, s'ajoutent de fortes affinités entre les équipes. «Avec nos nouveaux partenaires, Philippe Guédat, Pierre Miniou, Directeur des Affaires et de la Propriété industrielle et Philippe Jaffré, Directeur Financier, rencontrés lors du concours StartWest 2015, nous nous donnons l'opportunité d'investir sur une équipe très complémentaire qui s'inscrit dans une volonté de faire évoluer l'approche du traitement des maladies neurodégénératives ou liées à l'âge,» témoigne Émilie Lidome.



Rencontres à la Une

Corus: nouvelle donne dans la prothèse dentaire



CM-CIC Investissement soutient Corus Dental Solutions, futur leader européen de la restauration dentaire.

Viellissement de la population, augmentation de l'implantologie, offre mondialisée de prothèses associant rarement qualité et prix, un secteur de la prothèse dentaire atomisé et artisanal qui peine à satisfaire les groupes de cliniques dentaires déjà consolidés et des laboratoires de prothèses positionnés sur le milieu/haut de gamme qui doivent faire face aux challenges technologiques des nouveaux produits : autant de facteurs favorables à l'émergence, en Europe, d'un grand réseau de laboratoires de prothèses dentaires avec un positionnement différenciant.

« Corus sera, fin 2016, l'un des tout premiers laboratoires de prothèses dentaires européens. »

Né en 2015, le Groupe Corus déploie une stratégie d'acquisitions entamée en Espagne et rapidement étendue à la France. « Avec déjà 7 établissements et 150 salariés, Corus sera, fin 2016, l'un des tout premiers laboratoires de prothèses dentaires européens et son chiffre d'affaires devrait passer de 12 à 150 M€ en 5 ans, » explique Mélanie Salomez, Chargée d'Affaires chez CM-CIC Investissement qui vient de souscrire à l'augmentation de capital de Corus. Après un premier investissement en avril 2015, CM-CIC Investissement a souscrit à la nouvelle augmentation de capital pour financer l'expansion du réseau par de nouvelles technologies.

Un concentré de synergies

« Le management de l'entreprise a suscité notre entière confiance, » indique Mélanie Salomez.

« Juan Roma, Président est un expert très aguerri du secteur dentaire et Careventures, actionnaire, apporte les bonnes pratiques issues d'une expérience unique : les fondateurs de Careventures ont réussi un projet analogue dans le secteur des laboratoires d'analyses biologiques avec la société Labco, accompagnée durablement par CM-CIC Investissement. »

Le modèle de Corus vise un service associant la proximité et les nouvelles technologies. Pour plus de qualité et de productivité, l'entreprise mise sur l'effet de taille et la standardisation des processus, ainsi que sur l'utilisation massive des nouvelles technologies telles que la CFAO (Conception Fabrication Assistée par Ordinateur). Ainsi, dans le réseau de proximité privilégié par Corus, les clients chirurgiens-dentistes trouvent une gamme complète de produits de reconstruction dentaire de haute qualité et fiabilité, ainsi que la formation aux nouveaux protocoles et techniques.



« Au cours de nos échanges avec les dirigeants de Corus, nous avons fréquemment l'occasion de les challenger sur les nombreuses croissances externes à l'étude, » précise Mélanie Salomez. « Par ailleurs, nous apportons notre expertise en matière de structuration ».



Altrad, toujours plus haut !

Emblématique de l'accompagnement long qui distingue CM-CIC Investissement, le Groupe Altrad l'est assurément. Après sa récente acquisition de Prezioso, une nouvelle levée de fonds renforce les fonds propres de ce multi-leader.



Échafaudages, isolation, anticorrosion... : la consolidation de son offre de services à l'industrie et au BTP est au cœur de la stratégie du Groupe Altrad. Depuis sa création en 1985, les croissances externes stimulent sa croissance et son déploiement géographique mondial.

Expert en acquisitions

« Depuis 2013, notre objectif était de devenir leader des services à l'industrie et d'étendre encore notre internationalisation » explique Louis Huetz, Directeur Général du Groupe Altrad. « C'est chose faite avec nos deux dernières acquisitions : en 2015, le Hollandais Hertel, 733 M€ de CA, et cette année, le Français Prezioso, 442 M€ de CA. » Le chiffre d'affaires du Groupe Altrad atteint ainsi 2 400 M€, dont 75 % en services, et son effectif 22 000 salariés. Le groupe présidé par Mohed Altrad compte toujours plus sur la scène mondiale, en particulier avec ses solutions d'accès sécurisées, vendues ou louées, ses bétonnières et brouettes...

« Historiquement très centré sur l'Europe, Altrad s'est déployé au Moyen-Orient, en Australie et en Asie du sud-est grâce à Hertel ; avec Prezioso, il prend des positions en Afrique, un continent à fort potentiel, » souligne Bertrand Ghez, Directeur Exécutif CM-CIC Investissement. Cette fois encore, la grande complémentarité d'offre de Prezioso avec le Groupe Altrad conduit à plus d'intégration aval de la chaîne de valeur : services de revêtement et décapage, systèmes d'accès et travaux d'isolation.

Priorité à la continuité

Par une récente opération de capital-développement, Altrad a renforcé ses fonds propres de 40 M€, souscrits notamment par les quatre actionnaires financiers historiques. Parmi eux, CM-CIC Investissement, leader, a apporté 12 M€.

« Depuis notre entrée au capital, en 2011, c'est la troisième fois que nous investissons, pour un encours total de 72 M€ » indique Bertrand Ghez.

« Cet engagement des partenaires sur la durée est essentiel pour Altrad dont les activités relèvent de cycles longs et qui a démontré que stabilité et continuité sont des facteurs clés de succès » souligne Louis Huetz, en précisant que

« notre très forte ambition n'étant pas encore rassasiée, l'aventure doit continuer, avec le soutien des équipes, internes et externes, qui s'impliquent et font gagner Altrad ! » Fort de sa vision industrielle probante, de son savoir-faire en matière

d'acquisition et d'intégration d'entreprises d'envergure, Altrad est un beau modèle de réussite d'une entreprise française.



Aries Alliance : horizon dégagé



Le spécialiste mondial en formage des métaux aéronautiques, Aries Alliance, recompose son capital. CM-CIC Investissement renouvelle son soutien à l'ETI nantaise qui poursuit son ascension mondiale.

«Aries Alliance a été créée par mon père, Philippe Guyon : en 2000, il a racheté deux filiales d'Alstom, en faisant appel aux équipes de CM-CIC Investissement, en confiance» indique Éric Guyon, devenu PDG à son tour il y a 5 ans. Le marché aéronautique mondial sur lequel opère Aries Alliance (CA : 120 M€ / 280 salariés) croît de 5% par an. Aujourd'hui au plus haut, les carnets de commandes des avionneurs assurent une visibilité à 10 ans.

«Les dirigeants d'Aries Alliance ont effectué une succession de choix stratégiques gagnants»

témoigne Stéphane Mentzer, Directeur de Participations chez CM-CIC Investissement. L'activité a été recentrée à 100% sur l'aéronautique et les ressources concentrées sur les activités à plus forte valeur ajoutée : la conception et la fabrication de machines

de formage et de soudage de métaux. Maîtrise des technologies et des procédés, innovation continue : Aries Alliance est devenu leader sur plusieurs niches mondiales. Après les avionneurs et hélicoptéristes, le groupe a ciblé les motoristes et, en 2009, poursuivant l'optimisation de la chaîne de valeur, l'entreprise a intégré la production de pièces aéronautiques formées : une activité capitalistique, mais récurrente et à fort potentiel de développement.

Un cap rassembleur

Lors d'une troisième opération sur le capital, 87 M€ ont été investis en fonds propres. «Il s'agissait de recomposer le capital, en permettant la sortie de certains actionnaires et managers de nos débuts, et l'entrée de nouveaux» indique Éric Guyon, «et de pérenniser l'entreprise». La plupart des investisseurs historiques ont massivement réinvesti. CM-CIC

Investissement, chef de file minoritaire, a apporté 16,6 M€. «Notre positionnement d'investisseur

long terme est particulièrement vertueux. Il nous permet d'accompagner le Groupe Aries Alliance dans sa transformation de PME en ETI, notamment en saisissant les opportunités liées à la concentration du marché»

souligne Stéphane Metzner, en ajoutant «Aries est aussi l'exemple d'un passage de témoin parfaitement réussi entre deux générations de dirigeants».

Éric Guyon annonce les ambitions du groupe : «Nous visons un chiffre d'affaires, hors éventuelles acquisitions, de 200 M€ en 2020, dont 50% réalisés avec les pièces» et précise que «les hommes d'Aries Alliance et de CM-CIC Investissement ont la même volonté de poursuivre le chemin ouvert ensemble, soudés dans une relation dont la qualité est d'autant plus remarquable qu'elle dure.»

«Aujourd'hui au plus haut, les carnets de commandes des avionneurs assurent une visibilité à 10 ans.»



Avis d'expert

Objets connectés : un écosystème en devenir

Dans notre environnement high-tech protéiforme, l'expression «objets connectés» est partout. Nous avons demandé à Nicolas Nova, Dirigeant de Near Future Laboratory, si l'invasion tant annoncée de nos vies par les objets connectés devenait une réalité et comment.

Quels sont le périmètre des objets connectés et leur typologie ?

Nicolas Nova : Ce terme renvoie tout simplement aux objets du quotidien, dotés de fonctionnalités antérieurement assurées par les ordinateurs : enregistrer des données de température, vitesse, poids... ; les mémoriser, calculer, identifier des récurrences ou des comportements exceptionnels ; proposer un diagnostic ; déclencher des actions à partir des données enregistrées ou par commande à distance ; communiquer via les périphériques informatiques que sont les tablettes et smartphones, eux-mêmes abusivement assimilés aux objets connectés. L'offre est multiple et peut être segmentée par marchés cibles : le grand public bien sûr, mais aussi deux grands secteurs professionnels, business et collectivités, au potentiel au moins aussi important. On peut les classer également en types d'appareils, selon leur complexité et leur durée de vie qui varie selon qu'ils ont vocation à être portés sur soi, fixés dans la maison ou la voiture, ou à constituer des infrastructures domotiques. Autre critère de classement possible, les niveaux de fonctionnalités proposés : une ou plusieurs fonctions, préétablies ou plus ou moins paramétrables par les usagers.

Ces produits rencontrent-ils leur marché ?

N. N. : Je me garderai bien de proposer des données globales à propos de ce grand «fourre-tout» des objets connectés. Alors que le téléphone portable est une catégorie technologique homogène qui a pénétré notre quotidien à une vitesse jamais atteinte, les objets connectés satisfont des besoins bien plus disparates. Le potentiel de chacun d'eux peut être un grand marché ou une niche, et se révéler sur le court ou le plus long terme. Au-delà du bruit médiatique - les Google Glasses étaient seulement un test ! -, on constate de réels succès commerciaux initiaux avec les bracelets, podomètres, thermostats et autres drones, mais ils peuvent être sans lendemain. Le succès s'inscrit d'autant mieux dans la durée que l'objet connecté respecte une continuité dans les usages, en permettant à l'utilisateur d'évoluer avec une fluidité suffisante et en apportant une vraie valeur. Beaucoup de bracelets connectés (Nike...) et autres coachs personnels déçoivent et sont délaissés au bout de 3 mois car leur utilité réelle n'est pas manifeste. En revanche, les stations-météo connectées ou les inhalateurs connectés aux smartphones améliorent chaque jour l'expérience utilisateur de nombreuses personnes.

Quel avenir nous réservent les objets connectés ?

N. N. : La santé, le sport, la cuisine sont des terrains de développement favorables, tout comme de nombreux équipements professionnels permettant, par exemple, de gérer la consommation d'énergie,

les flux logistiques, les terres agricoles... L'intérêt va croissant et la demande peut également être stimulée par les exigences réglementaires : après les détecteurs de fumées, bientôt les compteurs et outils de traçabilité divers. Les incitations venues, par exemple du monde de l'assurance, influenceront également les ventes d'objets connectés orientés vers la surveillance des biens et des personnes. Les acteurs de ces marchés doivent avoir à l'esprit deux facteurs-clés de succès : d'une part, avoir la double compétence en hardware (produit, design) et software (connexions, traitement de données) ; d'autre part, concevoir et piloter les services associés tout autant que les produits eux-mêmes, ce qui appelle des savoir-faire forts différents. Le marché est en phase d'apprentissage et le futur écosystème se dessine : alliances ou acquisitions, notamment de start-up, pour les acteurs établis, développement ex nihilo pour des acteurs émergents (Nest, Jawbone). Un dernier enjeu demeure et il est de taille : la valeur d'usage de certains objets connectés, en particulier dans le domaine de la santé, sera très liée à l'agrégation de données qui donnent sa puissance au Big Data. L'utilisateur - le citoyen - acceptera-t-il de confier ses données personnelles ? À qui : médecin, assureur, géant de l'internet... ? Pour quels usages ? Avec quelles garanties ? Le débat ne fait que commencer.

Nicolas Nova est un chercheur, co-fondateur de l'agence de recherche et prospective Near Future Laboratory, basée en Europe et aux USA.

Il enseigne à la Haute École d'Art et de Design (HEAD, Genève).

À l'interface des technologies numériques, du design et de l'ethnographie, sa vision transversale singulière permet de décoder le monde actuel, explorer le futur et concevoir les objets de demain.

Nicolas Nova est expert auprès de l'équipe d'Invest I/O*.

* Accélérateur de projets innovants créé par CM-CIC Innovation.

Nicolas Nova,
Dirigeant de
Near Future Laboratory



Découvrez les événements passés et à venir dont CM-CIC Investissement est partenaire.

67^{ème} Festival de Théâtre d'Anjou à Saumur



Le 17 juin dernier, dans le cadre du 67^{ème} Festival d'Anjou, CM-CIC Investissement a convié une quinzaine d'invités à la représentation de la pièce « Brasseur et les enfants du Paradis », jouée dans le joli petit théâtre à l'italienne de son partenaire Bouvet Ladubay à Saumur. La soirée très conviviale s'est poursuivie par un cocktail dans les caves, également mises à disposition par la société Bouvet Ladubay. Cet événement a rencontré un vif succès auprès des participants.

BIO 2016

Le salon international de la biotechnologie s'est tenu en juin 2016 à San Francisco. Il a reçu près de 16 000 participants dont 30% de cadres dirigeants. La convention a regroupé plus de 1 800 exposants et plus de 800 intervenants couvrant plus de 150 thématiques. Le microbiote et son influence, notamment sur les comportements, était mis en avant. L'e-santé était également très représentée. Les réunions de partenariat ont augmenté de 20% avec 35 000 réunions en 2016.

Le stand français qui regroupait beaucoup d'entreprises d'intérêt a permis de nombreux échanges.

Trophées DFCG

La cérémonie du 2^{ème} trophée Finance & Gestion Ile-de-France 2016 s'est déroulée le 6 juin à la CCI Paris Ile-de-France - Hôtel Potocki. Le jury, présidé par Laurent Maheo, Président de la DFCG Ile-de-France, avait sélectionné 3 nominés.

Ce trophée distingue le Directeur Financier ou le Directeur du Contrôle de Gestion d'une entreprise pour la pertinence de ses méthodes de gestion et les résultats qu'elles lui ont permis d'atteindre. Il récompense ses initiatives dynamiques et innovantes dans la mise en œuvre de concepts et d'outils de gestion modernes et performants dans son entreprise.

C'est Sabrina Robles Lebaillay, DAF chez Salvia Développement (édition de logiciels) qui est la lauréate 2016.

Avec plus de 200 participants et 150 sociétés présentes, cette soirée a remporté un grand succès. CM-CIC Investissement faisait partie du jury en tant que Partenaire de cette manifestation.

Dîner Dirigeants à Marseille

Le 29 juin, CM-CIC Investissement a réuni une douzaine de participations de la région marseillaise, autour d'Antoine Jarmak.

Cette manifestation a été l'occasion d'échanges entre des dirigeants d'activités très variées reflétant la richesse du tissu économique de la 2^{ème} ville de France et la diversité des interventions en capital de CM-CIC Investissement. En effet, les secteurs de l'Oil and Gas et miniers (Onis, Bardot, Foraco), du tourisme (Exotismes), de la distribution d'habillement (Olly Gan), de la confiserie (Chocolats Puyricard) et de la location et des travaux publics (Freche) étaient bien représentés.

Actu Entreprises de notre Portefeuille

ADETEL

Le groupe industriel indien Centum (CA de 80 M\$ avec 1 400 salariés) est entré au capital d'Adetel. Il intervient dans l'industrialisation et la fabrication de systèmes électroniques complexes pour les secteurs Aéronautique, Défense, Spatial, Télécoms et Médical.

Centum était déjà partenaire de production électronique. La complémentarité des offres Adetel/Centum, aussi bien d'un point de vue technique que commercial, permettra désormais au nouvel ensemble, fort de 190 M€ de CA et employant près de 2 000 personnes, de se positionner comme un acteur complet auprès des grands industriels dans l'accompagnement de leurs projets à l'international. CM-CIC Investissement est actionnaire d'Adetel depuis 2007.

CITÉ DU VIN À BORDEAUX

La Cité du Vin, lieu d'exposition consacré à la culture du vin, a ouvert ses portes au public le 1^{er} juin 2016 à Bordeaux. Le concept architectural est audacieux par ses formes courbes, évoquant le mouvement du vin dans son verre ou les ceps nouveaux de la vigne. Le bâtiment est recouvert de 2500 panneaux d'aluminium perforé et de 900 panneaux de verre, restituant une lumière différente en fonction des heures de la journée ou de l'ensoleillement. Les panneaux de verre ont été conçus et mis en œuvre par la société Coveris basée à Gradignan (33) - CA 15 M€, 45 personnes - qui avait déjà réalisé les vitrages bombés des piles du pont Chaban Delmas à Bordeaux. Véritable prouesse technique, les vitrages sont tous différents dans leurs formes planes ou bombées, sérigraphiés, feuilletés ou dorés. Autre réalisation d'envergure : la pose des verres sur ossature bois réalisée jusqu'à 55 mètres de hauteur par les équipes de Coveris associées à des cordistes professionnels. CM-CIC Investissement est actionnaire de la société Coveris depuis 2010.

HUTTOPIA



La société Huttopia compte un nouveau camping ouvert à Paris : Paris by Huttopia.

Le site, entièrement rénové, a été inauguré fin juin par Anne Hidalgo, maire de Paris. Il s'agit du troisième City Camp ouvert par le groupe en France, après ceux de Lyon et de Strasbourg. Huttopia a investi 4,6 M€ pour les travaux de rénovation et de renaturalisation de cet espace sur les berges naturelles de la Seine, au Bois de Boulogne. Le camping propose 410 emplacements. Le groupe compte y enregistrer 250 000 nuitées par an. Il vise, pour cela, les jeunes familles, les baby-boomers, les touristes d'affaires et les Parisiens qui cherchent à se mettre au vert. CM-CIC Investissement accompagne le groupe Huttopia depuis 2010.

LA COLLECTE MÉDICALE



Accompagné par CM-CIC Investissement depuis 2014, le Groupe La Collecte Médicale, basé à Chateaubourg, près de Rennes (35), est spécialisé dans la collecte, le transport et le traitement des Déchets de Soins à Risques Infectieux (DASRI) en milieu diffus. Elle a procédé fin juin à l'acquisition de la société EVER qui exerce la même activité dans le Sud-Est de la France.

Conformément à sa stratégie de croissance externe, le Groupe entend ainsi accélérer son développement en intensifiant son maillage national et son offre de collecte de déchets médicaux auprès des praticiens de la Santé : médecins, chirurgiens-dentistes, infirmiers, vétérinaires...

En couvrant désormais 80% du territoire hexagonal, et avec plus de 16 000 praticiens abonnés post-acquisition, cette opération constitue une nouvelle étape dans la construction d'un leader national dans le secteur de la collecte en milieu diffus.

LARNICOL



CM-CIC Investissement vient de participer au renforcement des fonds propres du chocolatier Larnicol qu'il accompagne depuis 2014. Basée à Melgven (sud Finistère), la société fabrique et distribue ses produits via un réseau d'une trentaine de magasins, principalement dans le Grand Ouest mais aussi à Paris et plus récemment à Lille. Meilleur Ouvrier de France, Georges Larnicol entend renforcer le maillage géographique tout en continuant à privilégier la créativité et la qualité de ses compositions, tant pour les chocolats que pour les spécialités bretonnes qu'il réalise également : kouign aman, torchettes, caramels. Le CA consolidé de la société, en croissance régulière depuis l'origine, s'est élevé à 19 M€ en 2015.

LORILLARD



Le Groupe Lorillard est un spécialiste français de la fabrication et de l'installation de menuiseries extérieures multi matériaux sur-mesure. CM-CIC

Investissement est entré à son capital en décembre 2015, aux côtés de Jean Lorillard et de l'équipe dirigeante conduite par Loïc Bréhu.

Ce Groupe poursuit son développement avec l'acquisition des Menuiseries Bourneuf, situées à Parigné-L'Evêque (72), spécialisées dans la menuiserie bois de prestige. Reconnu pour son savoir-faire dans les produits pare-flammes et coupe-feu, Bourneuf intervient sur des chantiers européens haut de gamme tels que les bâtiments historiques, l'hôtellerie de prestige... et a réalisé 9,5M€ de CA en 2015. Pascal Joubert, son dirigeant, reste à la tête de l'affaire et se voit confier de nouvelles missions au sein du Groupe Lorillard.

Par cette acquisition, le Groupe Lorillard, qui prévoit 160M€ de CA en 2016, renforce ses positions sur le bois et devient le leader de la menuiserie bois sur-mesure en France.

MAAT PHARMA



MaaT Pharma et Accinov signent un contrat de partenariat pour la mise en place d'une plate-forme. GMP assurera la fabrication de lots cliniques d'un médicament expérimental, destiné à corriger les dysbioses (déséquilibre du dialogue entre le microbiote intestinal et l'hôte) par une solution unique au monde de microbiothérapie autologue. Accinov, centre de bioproduction du pôle de compétitivité Lyonbiopôle, sera en charge de la fabrication de lots cliniques des candidats médicaments de MaaT Pharma, en collaboration avec les équipes de production et de contrôle qualité de la société.

La solution de microbiothérapie autologue, développée par MaaT Pharma, permettra de traiter de manière sûre et standardisée, les dysbioses de patients hospitalisés. CM-CIC Innovation est actionnaire de MaaT Pharma depuis mars 2016.

OKKO HOTELS

Deux ans après l'ouverture des premiers établissements de l'enseigne à Nantes, Grenoble et Lyon, CM-CIC Investissement renouvelle sa confiance à Olivier Devys, créateur de Suitehotel, et à Paul Dubrulle, co-fondateur d'Accor, en se renforçant au capital de la très prometteuse enseigne d'hôtellerie 4 étoiles Okko Hôtels. L'intervention de CM-CIC Investissement à hauteur de 3 M€, au global, va permettre à la chaîne d'accélérer son développement. Les prochaines implantations hexagonales ciblent les métropoles régionales les plus actives et les centres-villes exclusivement (Marseille, Montpellier, Lille, Toulouse...) en attendant une prochaine internationalisation du concept dans les grandes capitales européennes.

La lettre de CM-CIC Investissement
28 avenue de l'Opéra - 75002 PARIS
Directeur de la publication : Antoine Jarmak
Tél. : 01 53 48 53 00

Les informations figurant dans ce document proviennent de sources dignes de foi. Elles sont néanmoins données sans garantie et ne sauraient engager notre responsabilité. La rédaction de cette lettre a été achevée le 20 septembre 2016.

Rédaction : Christiane Rongiard - Conception : TheLINKS.fr
Crédits Photos : InFlectis BioScience - Corus - Altrad - Aries Alliance - Huttopia - La Collecte Médicale - Larnicol - Lorillard - MaaT Pharma - Festival de Théâtre d'Anjou à Saumur

site : www.cmcic-investissement.com
contact : cmcic-investfi@cmcic.fr